

céfiro

ZÉPHYROS

**REVISTA DE
ECONOMÍA Y GESTIÓN**

**AÑO 2 NUMERO 1
OTOÑO 2015**

Periferias emergentes, nuevas y viejas geografías¹

Por Elda Tancredi² y Fernanda González Maraschio³



1 Versión abreviada de la presentación realizada por el autor en el Congreso de Economía Política Internacional UNM 2014: Los cambios en la economía mundial. Consecuencias para las estrategias de desarrollo autónomo en la periferia². El trabajo completo está disponible en <http://www.unm.edu.ar/congresoeconomiainternacional/ponencias/accesoponenciascompletas.pdf> y el mismo será publicado próximamente en forma impresa en los anales del Congreso.

2 Universidad Nacional de Luján. Correo electrónico: eldatancredi1@gmail.com

3 Universidad Nacional de Luján. Correo electrónico: mfomaraschio@gmail.com

Introducción

La noción de “economías emergentes” ha sido utilizada durante la primera década del siglo XXI para denominar a los países en desarrollo o periféricos con creciente protagonismo en la economía mundial. Específicamente, un grupo destacado de estas economías, con los BRICS como caso emblemático y con China como motor indiscutido, ha incrementado significativamente su participación en el comercio internacional, impactando en la inserción del “Sur” en los flujos mundiales y su posición en el mapa económico global. En este sentido, promediando la década del 2000, algunos organismos multilaterales del desarrollo sostienen la conformación de una “nueva geografía” del comercio Internacional (UNCTAD, 2004) frente a una “vieja geografía” definida por patrones asimétricos y desarrollo desigual, implicando la necesidad de repensar ajustes del enfoque centro-periferia que permitiesen explicar la evolución hacia un nuevo orden económico internacional multipolar. En esta “nueva geografía” los países emergentes se consolidan como zona dinámica de crecimiento y el Sur se desplaza desde la periferia de la economía mundial y del comercio, con cambios en los patrones tradicionales de la división internacional del trabajo. En este trabajo se busca comprobar, desde las tendencias del comercio mundial, si efectivamente el nuevo escenario plantea un corrimiento del foco hacia el Sur con una sostenida inserción de ciertas economías, la calidad de dicha inserción y las perspectivas que presenta para la periferia que aún continúa con un patrón de exportación primarizado⁴.

Algunas reflexiones sobre la “periferia emergente”

Las economías y mercados emergentes constituyen una categoría más descriptiva que analítica, que intenta dar cuenta de un grupo de países en desarrollo que tradicionalmente formaron parte de la periferia en el marco de la división internacional del trabajo, y que en los últimos años han atravesado un importante y sostenido proceso de expansión económica. Al igual que otras clasificaciones operativas, da cuenta de un proceso de desarrollo desigual en el cual pueden diferenciarse países con comportamientos similares. De este modo, las categorías Economías avanzadas-Economías emergentes, Norte-Sur, Centro-Periferia, Países desarrollados- Países en desarrollo, pretenden servir como herramientas para comprender y describir la situación de un grupo de países y, a la vez, diferenciarlos del resto. Detrás de cada una, subyacen diferentes enfoques e ideologías en referencia a las teorías sobre desarrollo.

En este trabajo combinamos dos nociones provenientes de categorías conceptuales e ideológicas diferentes: la de periferia y la de emergente. Con la primera, hacemos referencia a las teorías estructuralistas que reflejan las desiguales relaciones de poder entre centros decisores y periferias dependientes, desde el sentido cepalino otorgado por la escuela estructuralista latinoamericana⁵. La segunda noción se basa en la regionalización desarrollada por la

4 Esta ponencia resume algunos de los avances realizados en el marco del Proyecto de Investigación, con vigencia 2014-2015, “Multipolaridad, emergencia y reprimarización: un estudio de la geografía del comercio internacional del siglo XXI”, radicado en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján. Este Proyecto se enmarca en las actividades realizadas por el Grupo de Trabajo “Relaciones económicas internacionales” del Programa de Investigación “Redes epistémicas. Enlaces entre el conocimiento y la toma de decisiones políticas”, del Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Luján (Disp. CDD-CS 931/11), todos ellos bajo la dirección de Elda Tancredi.

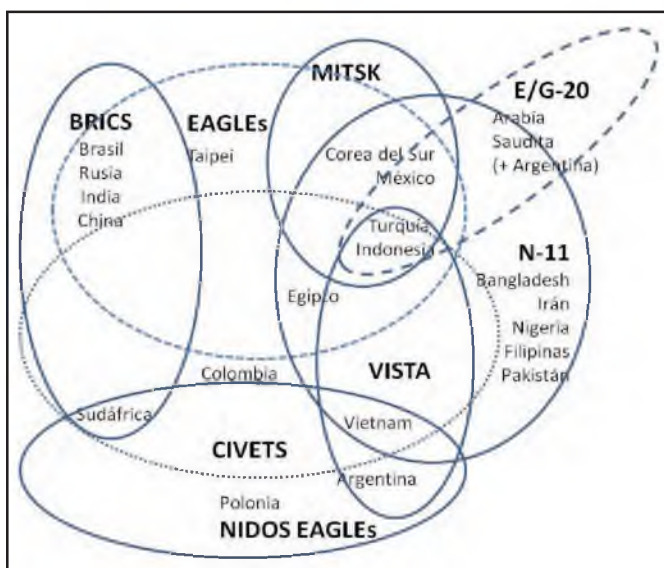
5 Construida a partir de los aportes de Prebisch, Furlado y Pinto (en la CEPAL) y representada entre otros por Cardoso, Falleto, Tavares y Sunkel, así como contribuciones de la escuela de la dependencia fuera de América Latina con teórico como Amin, Emmanuel y el enfoque de los sistemas-mundo de Wallerstein (Vernengo, 2005)

Organización Mundial del Comercio y la banca financiera internacional (como por ejemplo el FMI) mediante la cual el mundo se divide en economías avanzadas (35 países)⁶ y emergentes y en desarrollo (153 países)⁷.

El agrupamiento más conocido de economías del Sur emergentes es el grupo BRICS⁸, desde el surgimiento de China como un actor global y el desplazamiento del poder económico-comercial en dirección de Asia.

En los últimos años han sido delimitados por la banca financiera, también otros grupos de un Sur que se muestra cada vez más heterogéneo. La composición de estos grupos y las economías destacadas en cada uno se sintetizan en el Gráfico 1.

Gráfico 1: Principales agrupamientos de las Economías emergentes



Fuente: elaboración propia en base a informes consultados⁹.

El crecimiento de las periferias emergentes

Desde el comienzo del siglo XXI, las economías emergentes han crecido a un ritmo muy superior al de las economías desarrolladas, destacándose ciertos factores macroeconómicos y territoriales: participación en la economía mundial

6 Estados Unidos, Zona del Euro, Reino Unido, Japón, Canadá y otras economías avanzadas.

7 África subsahariana, América Latina y el Caribe, Comunidad de Estados Independientes (CEI), Economías en desarrollo de Asia, Europa central y oriental (a veces mencionada como Economías emergentes de Europa), y Oriente Medio, Norte de África, Afganistán y Pakistán (OMNAP).

8 Acrónimo de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica según la expresión acuñada por Jim O'Neill en un estudio de Goldman Sachs en el año 2003.

9 HSBC, BBVA, Banco de España, Goldman Sachs y Research Institute de Japón.

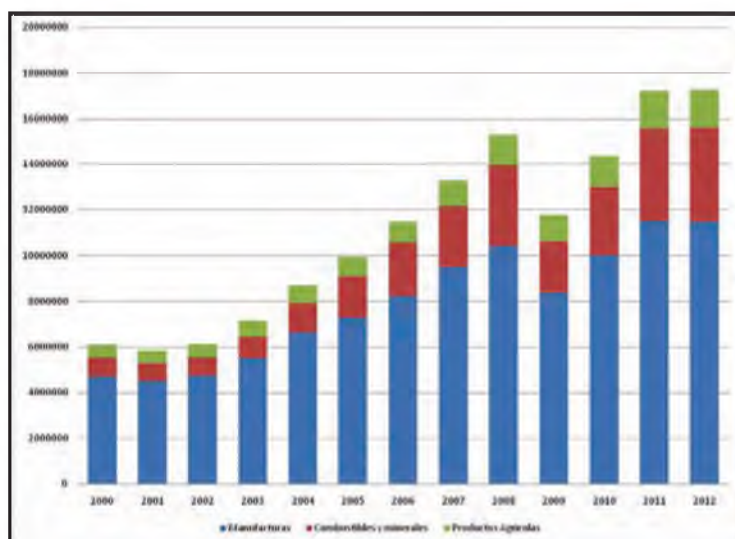
superior al 1%, creciente apertura comercial y financiera, potencialidad brindada por una gran extensión territorial y demográfica, estabilidad política y sólida institucionalidad. En las economías emergentes se concentra la mayor parte de la población mundial y presentan tasas de crecimiento superiores a las de los países avanzados. Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional, la tasa media de crecimiento del PIB en las dos últimas décadas fue de un 2,9% en las economías avanzadas y de un 3,6% en las emergentes.

Este proceso está indiscutiblemente liderado por China, cuyo surgimiento como actor global ha provocado el paulatino desplazamiento del poder en dirección de Asia. Para el año 2015 los países emergentes concentrarán más del 85% de la población mundial. Y al igual que la integración comercial, la integración financiera de las economías emergentes se ha acelerado notablemente en la última década, siendo la inversión extranjera directa el principal impulsor de esta integración.

La calidad de la inserción comercial de la periferia emergente: una caracterización estadística

En un contexto mundial de incremento exponencial del comercio de mercancías, se verifica un creciente predominio de las manufacturas, acompañado de la participación marginal de los productos agrícolas y del aumento de los combustibles desde el año 2003, aunque con altibajos. Para el año 2012, los productos agropecuarios representan el 10%, los combustibles y productos de las industrias extractivas suman el 24% y las manufacturas alcanzan un 66% (OMC, 2013).

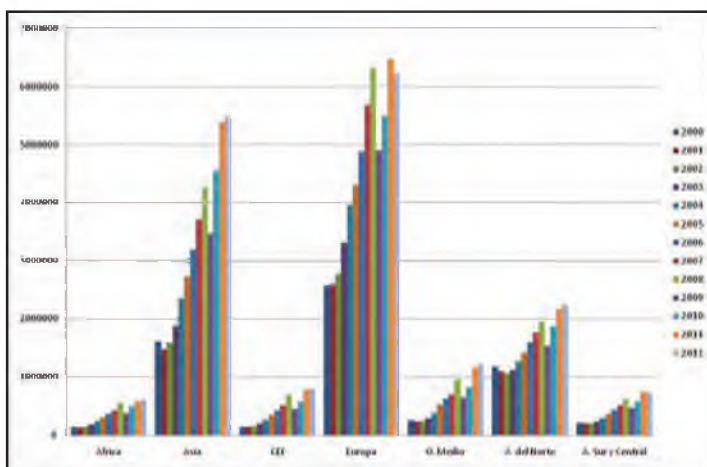
Gráfico 2: Exportaciones mundiales por sectores 2000-2012 (en valores absolutos millones u\$s)



Fuente: elaboración propia sobre datos de OMC (2014)

Dentro de las manufacturas, los productos de alta tecnología se posicionan como los motores del crecimiento real y sostenido de las regiones industrializadas. Este crecimiento es consecuencia del aumento del comercio intra-industrial entre los países más desarrollados y los países recientemente industrializados emergentes, y del peso creciente del denominado comercio intra-firma en las empresas transnacionales debido a la fragmentación y deslocalización de la producción internacional. En cuanto a la participación regional en las corrientes comerciales, los datos más recientes de la OMC (2013) confirman la tendencia a la concentración del comercio mundial de mercancías en tres de las regiones del mundo: Asia (32% de las exportaciones mundiales, destacándose China como primer exportador mundial representando el 11,1% del total y Japón, que aporta desde el cuarto lugar el 4.3%), Europa (36% de las exportaciones mundiales con Alemania como tercer exportador mundial con el 7,6% y Países Bajos en el 5º lugar con el 3,6%) y América del Norte (13% de las exportaciones mundiales de los cuales el 8,7% corresponde a Estados Unidos, 2º exportador mundial).

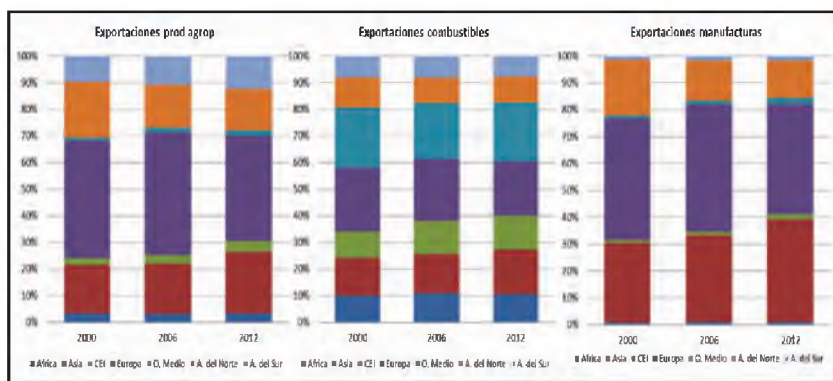
Gráfico 3: Exportaciones mundiales por regiones 2000-2012
(en valores absolutos, en millones de u\$s)



Fuente: elaboración propia sobre datos de OMC (2014)

El gráfico 3 representa los valores (en millones de u\$s) exportados por las distintas regiones del mundo para los primeros 12 años del siglo XXI. Asia, Europa y América del Norte son, además, las regiones en las que es mayor la parte correspondiente a las manufacturas en sus exportaciones totales de mercancías, al comprender el 80%, 76% y 71% de las exportaciones respectivas a ese grupo de productos en el año 2012. El gráfico 4 muestra la importancia de cada una de las regiones en las exportaciones de productos agropecuarios, combustibles y manufacturas, en tres años seleccionados (2000, 2006 y 2012).

Gráfico 4: Participación de las diferentes regiones en las exportaciones sectoriales (años 2000, 2006 y 2012)

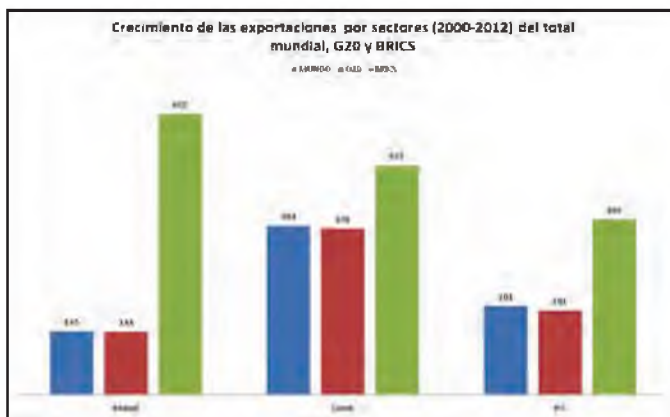


Fuente: elaboración propia sobre datos de OMC (2014)

Los países que integran el G8 (G7 + Rusia) representan, por si solos, el 34,1% de las exportaciones mundiales, mientras que los países que componen el G20 suman el 61% del total exportado mundial; en otras palabras, de los 17 billones de dólares por las mercancías exportadas en el mundo en 2012, casi 11 billones corresponden a los países industrializados y emergentes del G20.

Mientras que las exportaciones del G20 crecen a la par del promedio mundial en todos los sectores, el incremento de las exportaciones del BRICS los supera en todos y con un desempeño notable en el sector manufacturas. Este crecimiento en la importancia comercial se basa principalmente en el creciente rol jugado por China que significa el 65% de las exportaciones del grupo en el año 2012.

Gráfico 5: Crecimiento 2000-2012 de las exportaciones de mercancías (mundo, G-20 y BRICS)

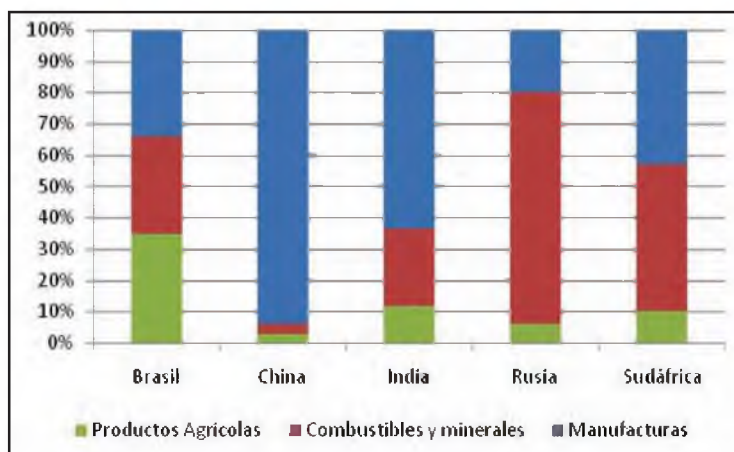


Fuente: elaboración propia sobre datos de OMC (2014)

En este sentido, es conveniente señalar que la creciente inserción comercial de los BRICS y de las economías emergentes en general, no siempre se realiza en base a una mejora en su calidad sino que, por el contrario, se sustenta en la expansión de la producción primaria.

Brasil, Sudáfrica y Rusia tienen una canasta basada en las exportaciones sustentadas en recursos naturales (tanto bienes agrícolas como combustibles y minerales), mostrando una situación primario-exportadora que no se ha modificado en los últimas décadas.

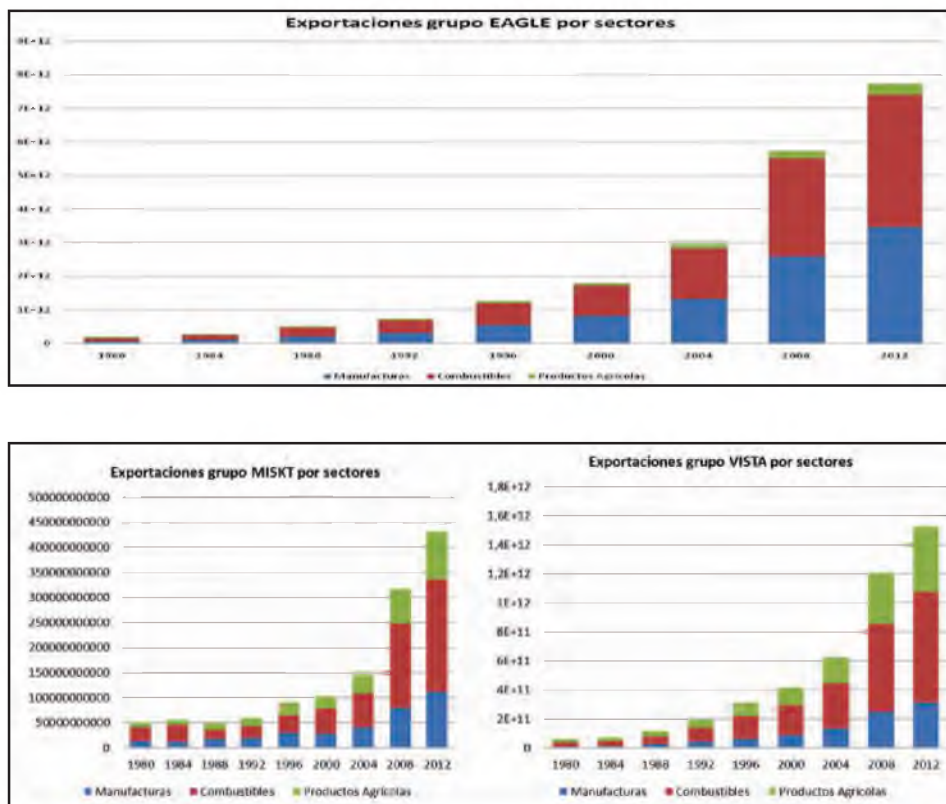
Gráfico 6: Composición de la canasta exportadora de países BRICS por sectores (2012)



Fuente: elaboración propia sobre datos de OMC (2014)

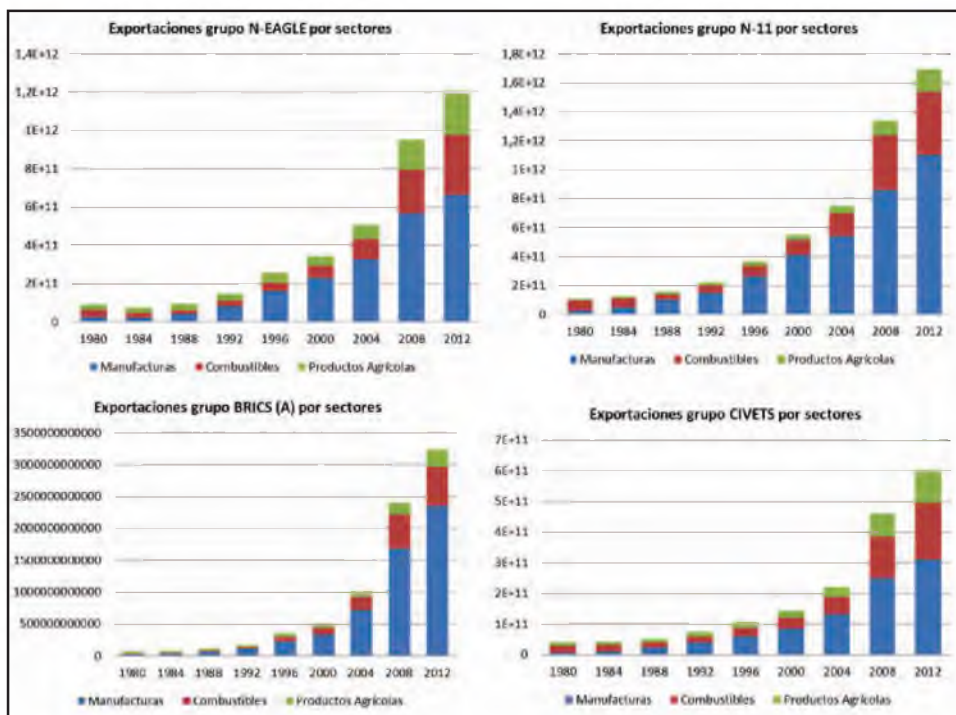
En el gráfico 8 resulta evidente la minoritaria participación de las manufacturas frente a los productos primarios. Por el contrario, en los dos países del sudeste asiático que conforman los BRICS (China e India), son predominantes las exportaciones de manufacturas. La balanza comercial de la India es permanentemente deficitaria mientras que la de China es positiva a partir de 1990.

Gráfico 7: Exportaciones de los Grupos emergentes EAGLE, MISTSK Y VISTA (por sectores), en valores absolutos y relativos (1980-2012)



Fuente: elaboración propia sobre datos de OMC (2014)

Gráfico 8: Exportaciones de los Grupos emergentes N-EAGLE, N-11, CIVETS y BRICS (A) (por sectores), en valores absolutos y relativos (1980-2012)



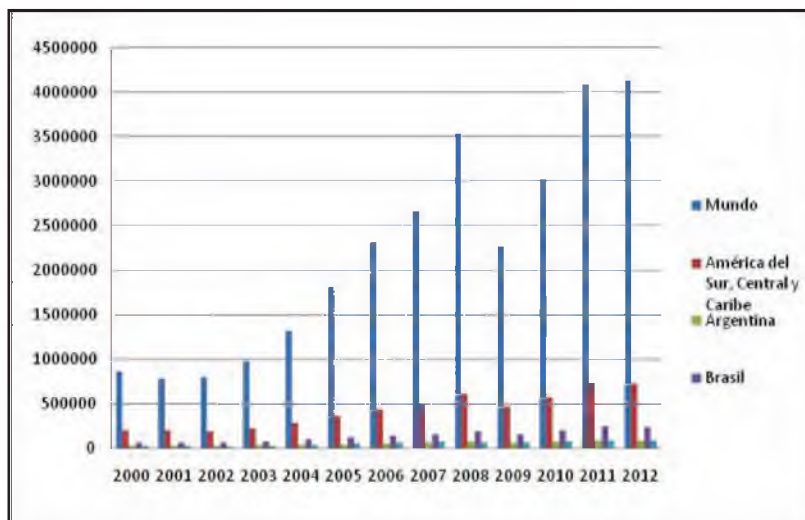
Fuente: elaboración propia sobre datos de OMC (2014)

Freno a la expansión ¿fin a la emergencia?

Desde el año 2012 se registra una desaceleración de la expansión de las economías emergentes, incluyendo la del grupo BRICS. El debilitamiento de la demanda internacional también afecta a los precios de los productos básicos, lo que ha frenado asimismo el crecimiento del valor de las exportaciones de dichos productos por parte de los países emergentes. En 2012, Brasil crece un 0,9%, Rusia un 3,4%, India un 5,1%, China un 7,8% y Sudáfrica un 3,6%.

La región de América del Sur, Central y Caribe presenta en 2012 una participación del 4,2% en el total de exportaciones mundiales, aporte similar al de otras regiones marginadas como África y la Comunidad de Estados Independientes. Esta participación muestra un incremento leve desde 1993, año en que la región aporta un 3% sobre el total. Es en el 2003 cuando se inicia este leve ascenso principalmente explicado por la creciente participación de Brasil y por el incremento de los precios de los productos primarios.

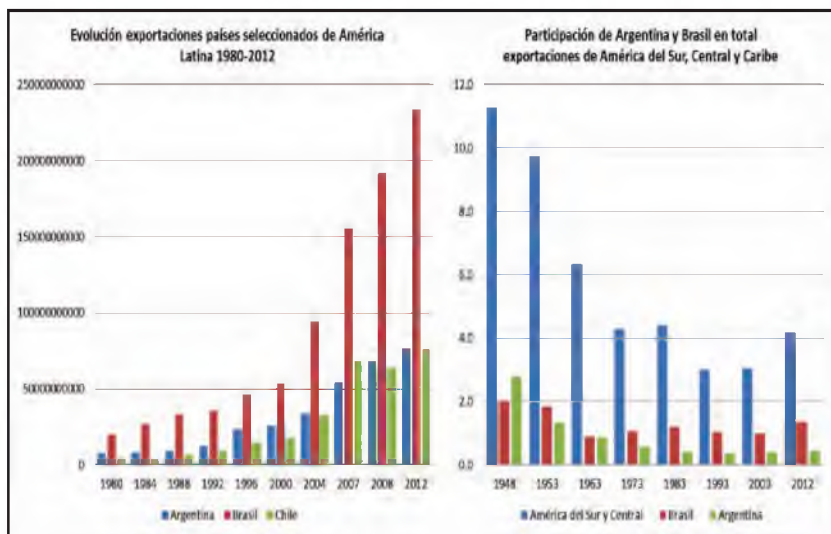
Gráfico 9: Participación de América del Sur, Central y el Caribe y algunos países seleccionados en las exportaciones mundiales de mercancías (2012), en valores absolutos (millones de u\$s)



Fuente: elaboración propia sobre datos de OMC (2014)

También se puede observar que países de la región como Argentina y Brasil, siguen la tendencia regional, pasando de una participación del 2,8% y 2%, respectivamente, a la actual de 0,5% y 1,4%. Argentina, por ende, participa actualmente con menos de la cuarta parte que en 1948. Aunque la recuperación de Brasil ha sido mucho más acelerada ambos países presentan similar participación del sector manufacturas, Brasil con un 35% y Argentina con un 33%. Mientras que Argentina se destaca con un 56% de productos agropecuarios, en Brasil tiene mayor peso el sector de Combustibles y productos de las industrias extractivas, con un 28%. En los dos países, el porcentaje de productos primarios supera el 65% (OMC, 2013).

Gráfico 10: Exportaciones de Argentina, Brasil y Chile (valores absolutos para el período 1980-2012) y peso en el total de exportaciones de la región desde 1948



Fuente: elaboración propia sobre datos de OMC (2014)

Conclusiones

El proceso de desaceleración de los últimos años evidencia la fragilidad de la expansión del Sur y los riesgos de hablar de una Nueva Geografía de los flujos comerciales, en la que la inserción de las economías en desarrollo se concrete y sostenga, a la vez que demuestre un incremento en la calidad de la misma para estos países que algunos denominan “economías inmergentes” (Sorman, 2014).

Ello lleva a la necesidad de repensar lo afirmado sobre la multipolaridad, que llevaría a una convergencia en el desarrollo de los países del mundo; y a ser cautelosos en tanto quizás se esté en presencia de un orden igualmente desigual y la permanencia de las marginalidades tradicionales. Para los países emergentes, el aumento de las relaciones comerciales con China desde inicios del siglo XXI ha dado lugar a dos visiones opuestas sobre las ventajas o desventajas de una asociación estratégica con el gigante asiático. Desde una visión pesimista se afirma el “*riesgo de dependencia (y posible involución) caracterizada por una especialización primarizada, complementaria con la creciente demanda china, que llevaría a una situación similar a la de la década de 1930*” (Bekerman, 2013:7). Esta situación de primarización de las canastas exportadoras se sigue verificando tanto para Brasil y Argentina como para Rusia y Sudáfrica, y en otros grupos de economías consideradas emergentes (tales como los EAGLE, MISTSK Y VISTA) como se ha mostrado en los cuadros consignados en este trabajo. El efecto de reprimarización puede verse agravada.

Varios interrogantes emergen en países como los latinoamericanos ante la posibilidad de que el proceso comercial alimente tendencias centrípetas en Asia; o de que China se convierta, como dueña del futuro, en una aspiradora mundial de recursos energéticos, minerales y alimenticios (Le Monde Diplomatique, 2013). Ello se convierte en una "razón adicional para buscar el diálogo y la identificación de una agenda de interés común que permita avanzar en los procesos de integración regional" (Rosales y Kuwayama, 2012).

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial (2014) *Global Economic Prospects. Commodity markets Outlook*. Washington DC. [<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/GEP/GEP2014b/GEP2014b.pdf>].
- Banco Mundial (2014) *Global Economic Prospects. Commodity markets Outlook*. Washington DC. [http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/GEP/GEP2014a/Commodity_Markets_Outlook_April_2014.pdf].
- Bekerman, M. (2013) *La expansión de la economía china. Desafíos y oportunidades*. Voces en el Fénix, la Revista del Plan Fénix año 4 número 26, Julio.
- BRICS (2013) *Joint Statistical Publication 2013*. [<http://www.brics.utoronto.ca/>].
- CEPAL (2012) *La Inversión extranjera directa en América Latina*. Santiago de Chile.
- CEPAL (2012) *La República Popular China y América Latina y el Caribe. Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global*. Santiago de Chile. [<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/47221/ChinavALCesp.pdf>].
- CEPAL (2013a) *Comercio internacional y desarrollo inclusivo. Construyendo sinergias*. Santiago de Chile.
- CEPAL (2013b) *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe. Lenta poscrisis, meganegociaciones comerciales y cadenas de valor: el espacio de acción regional*. [www.cepal.org/td.asp?id=50845].
- Cardozo, G.; González Levaggi, A.; Escudero, E. (2012) *Los nuevos países emergentes: el grupo VISTA y las oportunidades para Argentina*. Policy Brief N°3, Centro Argentino de Estudios Internacionales.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD (2004) *New Geography of International Trade: South-South Cooperation in an Increasingly Interdependent World*. Eleventh session São Paulo, 13–18 June 2004 (TD/404).
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD (2008) *Surgimiento de un nuevo Sur y ascenso del comercio Sur-Sur como instrumento de integración regional e interregional para el desarrollo*; 24 de abril de 2008 (TD/L.468) [unctad.org/es/docs/dl408_sp.pdf].
- Conferencia de Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo UNCTAD (2011) *La globalización impulsada por el desarrollo: hacia vías de desarrollo sostenibles e incluyentes*. Prefacio del informe del Secretario General a la XIII UNCTAD, 3 de noviembre de 2011 (TD/444).
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD (2012a) *Informe sobre el comercio y el desarrollo 2012*. Naciones Unidas. [<http://www.unctad.org/>].
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD (2012b) *Informe sobre las inversiones en el mundo 2012. Panorama General*. Naciones Unidas [<http://www.unctad.org/>].
- Fifth BRICS Summit Durban, 2013. *BRICS and Africa: Partnership for Development, Integration and Industrialization- eThekweni Declaration*. [<http://www.brics.utoronto.ca/>].
- Fondo Monetario Internacional (2012) *Guía sobre los comités, grupos y clubes*. [<http://www.imf.org/external/esl/index.asp>].
- Fondo Monetario Internacional (2013) *Perspectivas de la economía mundial. Estudios económicos y financieros, 1020-5071*. Washington, DC.
- García Herrero, A.; Navía, D. y Ospina, M. (2011) *Las economías emergentes que liderarán el crecimiento: EAGLES*. Revista ICE La nueva geografía de la internalización. Marzo-Abril 2011, n° 859. [<http://www.revistasice.com>].
- Goldman Sachs (2003), *Dreaming with brics: the path to 2050*, Global Economics Paper, N° 99, Nueva York, octubre de 2003 (citado en Rosales, 2009).

- González Maraschlo, F. y Tancredi, E. (2013) *Economías emergentes y nuevo orden mundial*. VI Jornadas de Economía Crítica, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.
- Harvey, D. (2003) *Espacios de esperanza*. Editorial Akal, Madrid.
- International Center for Trade and Sustainable Development (2011) *Los motores de la economía mundial: perspectivas de los países BRIC hacia 2015*. Puenles, Volumen 12, Número 4, noviembre de 2011 [<http://ictsd.org/>].
- Le Monde Diplomatique (2013) *China, la dueña del futuro*. Serie Explorador n° 1, Buenos Aires.
- Méndez, R. y Molinero, F. (1984) *Espacios y sociedades. Introducción a la Geografía Regional del mundo*. Editorial Ariel, Barcelona.
- Organización Mundial del Comercio (2008) *Informe sobre el comercio mundial 2008: el comercio en un mundo en proceso de globalización*. Ginebra, Suiza.
- Organización Mundial del Comercio (2011) *Declaración Ministerial de los Ministros de comercio de los países BRICS*. Conferencia Ministerial Octavo período de sesiones Ginebra, 15 - 17 de diciembre de 2011 WT/MIN (11)/18.
- Organización Mundial del Comercio (2013a) *Estadísticas del Comercio Internacional 2012* [<http://www.wto.org/>].
- Organización Mundial del Comercio (2013b) *Informe del comercio mundial 2013*. [<http://www.wto.org/>].
- Orgaz, L.; Molina, L.; Carrasco, C. (2011) *El creciente peso de las economías emergentes en la economía y gobernanza mundiales. Los países BRIC*. Documentos Ocasionales N.º 1101, Banco de España.
- PNUD (2013) *Informe sobre Desarrollo Humano 2013*. [<http://hdr.undp.org/>].
- Rosales, O. (2009) *La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional*. Revista CEPAL 97, abril, 2009.
- Rosales, O. y Kuwayama, M. (2012) *China y América Latina y el Caribe. Hacia una relación económica y comercial estratégica*. Libros de la CEPAL N° 114. Santiago de Chile.
- Schorr, M. y Wainer, A. (2013) *Inserción de la industria argentina en el mercado mundial: perfil de especialización según densidad tecnológica de los productos*. En: Schorr, M. (comp.), *Argentina en la posconvertibilidad: ¿desarrollo o crecimiento industrial*. Estudios de economía política. Miño y Dávila editores, Buenos Aires.
- Svampa, M. (2013) *Extractivismo en América Latina. El Consenso de los Commodities*. Le Monde Diplomatique, edición 168, junio. Buenos Aires
- Tancredi, E. (2011) *El comercio internacional de productos agrícolas: negociaciones conflictivas en el marco del Programa Doha para el Desarrollo de la Organización Mundial del Comercio*. VII Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios Y Agroindustriales, Facultad de Ciencias Económicas, UBA. Buenos Aires.
- Turzi, M. (2013) *La "MARCA BRICS". Brasil juega con los grandes*. Le Monde Diplomatique, Edición N° 168, Junio. [<http://www.eldiplo.org/>].