

céfiro

ZÉPHYROS

**REVISTA DE
ECONOMÍA Y GESTIÓN**

**AÑO 1 NUMERO 0
PRIMAVERA 2014**

“El programa de estadísticas socio-económicas de Moreno (PESEM) y su primer estudio de caso: La actividad comercial en las principales arterias del Partido”

47

por Solange Franco⁴⁸, Erica Ríos⁴⁹, Julián Insúa⁵⁰ y Alejandro Barrios⁵¹.

Introducción

El PESEM, inició sus actividades en 2013, como parte de los programas de investigación del Departamento de Economía y Administración de nuestra Universidad Nacional de Moreno (UNM). Dicho programa busca aportar al cumplimiento de uno de los objetivos de la UNM: lograr una Universidad comprometida con la realidad y su contexto, buscando la implicación de los estudiantes con el territorio como modalidad de formación técnica, profesional y académica. Para ello nuestras actividades están orientadas a múltiples frentes: contribuir a la formación de profesionales autónomos, a la generación de estadísticas primarias locales y a partir de ellas, el estudio de la economía local y, a la difusión de información cuantitativa para futuros estudios de la economía y la sociedad de Moreno.

47 También colaboraron en este trabajo los estudiantes de la UNM: Enrique Durand, Lilen Chivel y Carla Rodríguez.

48 Estudiante de la Carrera de Contador Público Nacional UNM. E-mail: sol_rei@hotmail.com.ar

49 Estudiante de la Carrera de Licenciatura en Administración UNM. E-mail: erikaarios@hotmail.com

50 Docente UNM. Profesor de Educación media y superior de Geografía. E-mail: julianinsua@yahoo.com.ar

51 Docente UNM / UBA. Licenciado en Economía. E-mail: janobarrios@yahoo.com.ar

El estudio de la economía y su relación con el territorio dista de ser una cuestión simple. Tradicionalmente, los enfoques desde la economía urbana y territorial se dedicaron a cuantificar las interrelaciones entre las actividades económicas y parámetros de distancias, escalas, y espaciales en general, para lograr generar modelos espaciales. De una manera u otra, el foco ha sido comprender de qué manera el espacio impone condiciones para el desarrollo de actividades económicas, y a su vez, es transformado en dicho proceso. Es decir, el espacio no es considerado un escenario del desarrollo económico y social, sino que está cargado de condiciones dinámicas. Es en este marco teórico que los estudios de la economía local utilizan herramientas que permiten comprender esa dinámica. Desde el PESEM se busca realizar estudios que de manera continua logren captar esta interrelación, desarrollen hipótesis y generen estadísticas útiles para la multiplicidad de trabajos que traten el desarrollo económico y social en clave territorial.

En nuestra Universidad, como en muchas otras, y como no podía ser de otra manera, existen posiciones y enfoques diferentes sobre el importante o nulo aporte de lo local al desarrollo. Sólo para hacer una aproximación de esto último, podríamos mencionar los dos extremos: los que sostienen que todo está determinado por la macroeconomía, y que ésta a su vez, por ser Argentina un país subdesarrollado y dependiente, está condicionada por el capitalismo global y su actual etapa financiera. Con lo cual, la economía de un partido del conurbano como Moreno, está subordinada a esas corrientes de flujos de recursos y las políticas locales tienen un rol marginal en las condiciones de vida de su población: todo lo socioeconómico que impacta en el territorio es decidido por actores externos a él y a miles de kilómetros de distancia. En el otro extremo, están los que sostienen que independientemente del contexto macroeconómico nacional y, el de su inserción en el contexto internacional de cada etapa, las políticas locales son definitivas para, aún en contextos nacionales y/o internacionales adversos, alcanzar mayores niveles de desarrollo local.

El debate es riquísimo e interesante siempre que se haga con el propósito de aportar al diagnóstico y a las posibles soluciones de los múltiples problemas del territorio en el que está inserta nuestra Universidad. El asunto de vital interés para que la discusión académica tenga dicho propósito, es que, para demostrar cualquiera de las dos hipótesis extremas, en cuanto a la mucha o nula importancia de lo local en el desarrollo, se necesitan datos que las confirmen, sino, sólo será un debate más de pretendidos académicos que discuten entre sí “opiniones”, o como mucho, “creencias”, pero estarán alejados de la ciencia y de los objetivos de nuestra Universidad⁵².

Construir información primaria, agregarla con criterios que permitan la comparabilidad regional y nacional, y ponerla a disposición de la comunidad en general y de la académica de la UNM en particular, para que todos los que están interesados en estos debates tengan ese insumo indispensable e insustituible, como son los datos sobre el objeto de estudio, es el principal propósito del PESEM.

Desde nuestro punto de vista, toda iniciativa científica-académica y todo proceso de aprendizaje, contiene un planteo político que debe hacerse explícito. El PESEM es parte de un modelo de Universidad imbricada en un contexto concreto, propuesta a transformar, desde su rol institucional, y junto a otras instituciones locales y nacionales, la realidad socioeconómica que la contiene y de la que forma parte. A ello le sigue una visión política del proceso de aprendizaje, en cuanto a la necesidad de romper con las barreras entre teoría y práctica, entre la academia y la gestión territorial, y entre el conocimiento y la acción. La formación profesional es otro aspecto central, para lo cual el PESEM busca fortalecer un profundo bagaje conceptual y técnico que no se descontextualice de su entorno. Queremos

52 La Universidad Nacional de Moreno tiene como objetivo general la promoción cultural, social y económica de la comunidad del Partido y región de pertenencia, por medio de la generación y transmisión de conocimientos e innovaciones científico-tecnológicas que contribuyan a la elevación cultural y social de la Nación, el desarrollo humano y profesional de la sociedad y a la solución de los problemas, necesidades y demandas de la comunidad en general.

contribuir a formar profesionales que estén en condiciones, fruto de estos aprendizajes, de modificar y mejorar las condiciones de su entorno. Para ello se requiere no sólo enseñar contenidos, aprender metodologías y técnicas, sino establecer una relación con el territorio y la población, cuestión bastante alejada del elitismo académico tradicional.

La propia UNM debería ser un dato a tener en cuenta por los que argumentan sobre la mucha o poca importancia de los impactos de una nueva institución localizada en un territorio determinado. No es lo mismo becar a miles de estudiantes de Moreno para realizar estudios superiores en universidades ya existentes (UBA, Luján, Sarmiento, etc.), que crear una nueva en el Partido. A modo de síntesis sobre dicha importancia, podemos mencionar que nuestra Universidad actualmente recibe más de 3.300 estudiantes que, en más de un 90% representan la primera generación de universitarios en su historia familiar, más del 60% de ellos son menores de 25 años y el 64% proviene de hogares del Partido y el resto viene desde partidos vecinos⁵³. Es más que evidente que la UNM ya tiene un rol territorial concreto.

II. El trabajo del Programa

El inicio del PESEM se basó en conformar un equipo de investigación con docentes y estudiantes, de las carreras del Departamento de Economía y Administración.

Las primeras tareas consistieron en definir una metodología de trabajo abierto, flexible y consensuado, que permitió la implicancia y la responsabilidad del conjunto de los participantes. Se decidió iniciar la búsqueda de información secundaria y definir estrategias de generación de información primaria en sectores específicos. Si bien existe una cantidad relativa de información sobre Moreno, no en todos los casos se encuentra desagregada territorialmente, y las posibilidades de interpretarla, cruzarla, y analizarla críticamente se encuentra limitada. Es por ello que se definieron cuatro formas de lograr información primaria de base territorial, en los relevamientos realizados por el propio equipo: de actividad comercial, de usos del suelo, de infraestructura y equipamiento, y de mercado inmobiliario.

Nuestro primer trabajo tuvo el objetivo de cumplir con el principal propósito del PESEM: construir una base de datos primarios de la principal actividad económica del partido, la actividad comercial⁵⁴.

Cuando hablamos de importancia económica nos referimos a la alta presencia del sector comercial en todo el territorio del partido (Moreno y el resto de las localidades). Dada su importancia cuantitativa, decidimos empezar con este sector y para dar cuenta de su evolución futura, construimos nuestra base Octubre 2013 = 100.

Actualmente estamos cerrando nuestro segundo informe a partir de los nuevos datos que surgen del relevamiento que el PESEM hizo en Mayo 2014. A partir de este segundo informe, y con los posteriores, vamos a poder dar cuenta de la evolución del sector comercial en Moreno. Además, la comunidad en general y la académica podrá contar con información primaria desagregada en rubros, por localidad y por arterias y con frecuencia semestral. En efecto, en Octubre y Mayo de cada año, se podrá analizar la dinámica de la actividad comercial en las principales arterias comerciales de Moreno y sus localidades.

53 "Informe sobre el perfil de los inscriptos al ciclo 2014". UNM – Secretaría Académica www.unm.edu.ar

54 Más del 60% de las unidades censales en el Censo 2004 en Moreno fueron clasificadas como actividades Comerciales.

III. El estudio de arterias comerciales

Se priorizó el relevamiento de arterias comerciales, que permite generar estadísticas de un sector económico con distribución territorial clave para interpretar el desarrollo local.

Dado que la actividad comercial se caracteriza por funcionar como una economía de aglomeración, es posible seleccionar de todo un territorio, a aquellas zonas, calles, y cruces donde la concentración de locales representa una porción sumamente representativa del sector de actividad. Una tarea inicial para este relevamiento consistió en seleccionar las arterias más importantes y representativas, sin contar con estadísticas similares preexistentes y teniendo en cuenta la gran superficie del territorio a estudiar (más de 18.000 hectáreas).

Para ello se optó por realizar un análisis conjunto de imágenes satelitales y de las áreas comerciales definidas por el Código de Planeamiento Urbano del Partido. Según dicho Código, los distritos Centro y Sub-centros urbanos son definidos como áreas completas (polígonos) más que como alineamientos. Un tercer criterio de selección se basó en el conocimiento de los integrantes del equipo respecto al territorio, que permitió detectar posibles arterias comerciales no detectadas anteriormente. En esta primera selección se identificaron 40 arterias comerciales y más de 800 veredas para el primer relevamiento.

En agosto de 2013 se le asignó a cada uno de los estudiantes del equipo de PESEM, las diferentes arterias para explorarlas y analizarlas mediante un relevamiento de conteo. Una vez llevado a cabo, se estudiaron los datos obtenidos y a partir de ello, se estableció un piso mínimo de cuatro locales por cuadra y la contigüidad para considerarlo o descartarlo. Así se terminó de conformar un el universo de análisis compuesto por 30 arterias y 609 veredas.

Un segundo relevamiento, más detallado, donde se consideraron mayores especificidades de cada arteria, tomando datos, tales como el tipo de establecimiento edilicio (Local, edificio de destino único, garaje, etc), domicilio, actividad económica (rubro de venta, servicio, o inactividad), nombre y observaciones particulares. Finalizadas ambas exploraciones de campo, se realizó un tercer trabajo de campo de investigación a modo de chequeo o revisión, por lo que fue realizado con una nueva reasignación de arterias para los integrantes del grupo.

El análisis de los registros implicó encarar nuevas tareas, de tratamiento estadístico, clasificación y agrupamiento. La clasificación de las actividades se llevó a cabo en base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (C.L.A.N.A.E.), identificando a dos, tres, cuatro y cinco dígitos, para tener una mayor desagregación y ser más específicos en la clasificación de cada rubro. Esta clasificación permite generar información comparable con estadísticas de otras fuentes, a nivel nacional e internacional.

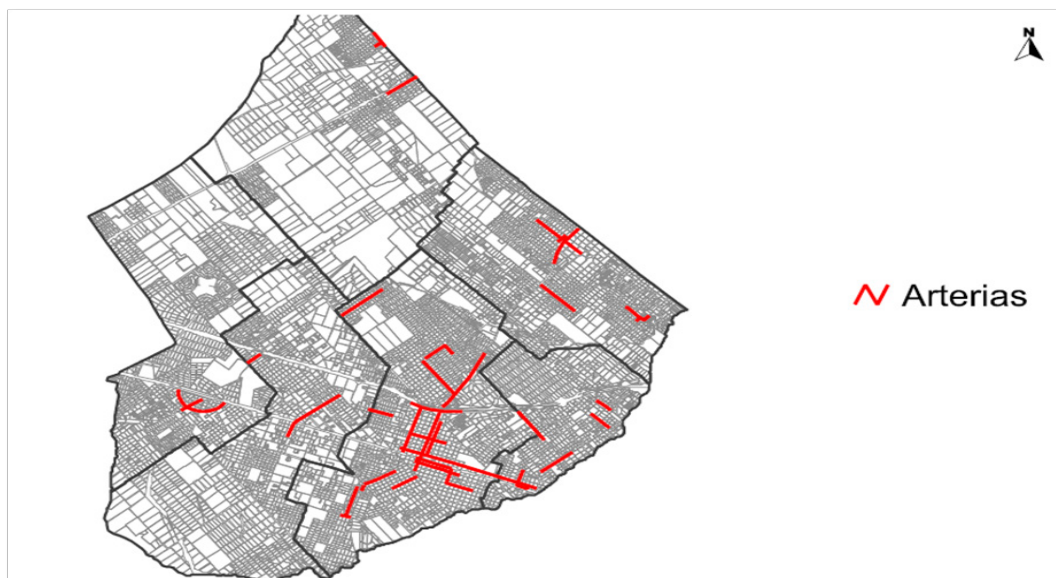
Como parte de las tareas y objetivos del PESEM, estas primeras acciones implicaron trabajar con estadísticas, procesamiento y criterios de gran utilidad para la formación profesional de los estudiantes.

IV. Los resultados del estudio de actividad comercial

Como resultado de estas tareas, el primer relevamiento permitió registrar datos de gran utilidad, en forma de estadísticas descriptivas que dan cuenta del universo de estudio, y de manera preliminar sobre la importancia de la actividad en Moreno.

En dichas arterias se registró un total de 4.231 de locales disponibles para actividades económicas, que representa una proporción entre 40 y 60% de los locales de todo el partido. Esto dio un promedio de 7 locales por vereda, con un máximo registrado de 27 locales.

Mapa / Arterias relevadas Moreno Octubre 2013

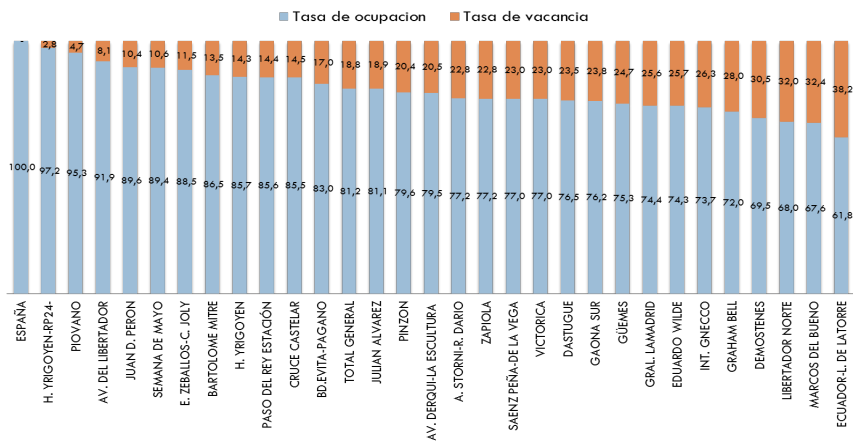


Fuente: en base a relevamiento propio, Programa de Estadísticas Socioeconómicas de Moreno (PESEM), Universidad Nacional de Moreno.

Del universo registrado, se detectaron 3.431 locales en actividad y 800 inactivos, por lo que la tasa general de ocupación del partido es de 81,1% y su complemento, la tasa de vacancia alcanza al 18,9% del total. El mismo análisis por cada una de las arterias relevadas, las mayores tasas de ocupación se encuentran en algunas arterias del centro de Moreno. Es el caso de España, Del Libertador, Joly, pero también en arterias de otras localidades como Wilde en La Rreja o H. Yrigoyen en Cuartel V. Por el contrario, cabe resaltar la alta vacancia en arterias que se encuentran cercanas a la autopista, como Libertador Norte, Marcos del Bueno, Lisandro de la Torre-Ecuador.

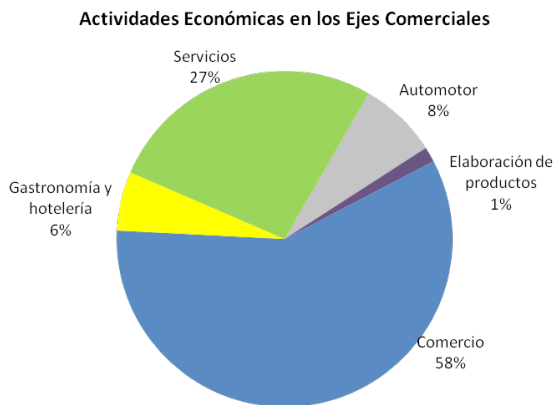
Gráfico / Ocupación y vacancia de locales según arteria

Moreno Octubre 2013



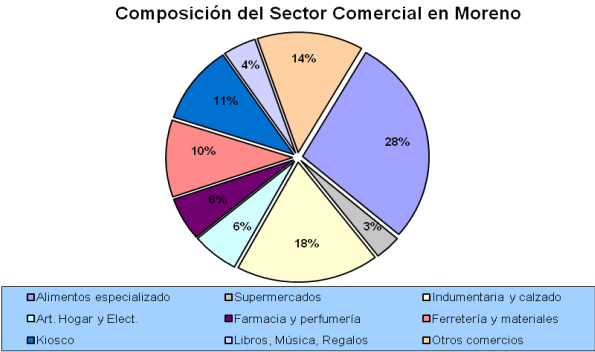
Fuente: en base a relevamiento propio, Programa de Estadísticas Socioeconómicas de Moreno (PESEM), Universidad Nacional de Moreno.

Al considerar la totalidad de locales activos que fueron relevados, se registró que la participación de la rama comercial es las más importante con 58% de los locales relevados, siguiéndolo la rama servicios con una importancia mayor a una cuarta parte del total de los rubros (27%), y luego, en menor proporción, se encuentra la incidencia de los rubros automotor 8%, gastronomía y hotelería en un 6% y elaboración de productos con un 1%.



Analizando los rubros que componen la rama comercial, se puede observar en el gráfico siguiente, que dos rubros representan casi al 50% al sector. En efecto, los rubros Alimentos Especializados e indumentaria y Calzado son los que representan el 28% y 18% respectivamente de la rama. Los rubros que los siguen en orden de importancia en términos

de locales son: Kioscos (11%), Ferretería y Materiales (10%), Farmacia, Perfumería (6%), Art. Para el Hogar Electrónico (6%), Libros y Cds (4%) y por último Supermercados (3%). Hemos construido un rubro “Otros” para agrupar diversas actividades: bazar, librerías, Art. De limpieza, etc. que en conjunto representan el 24% de los locales comerciales relevados.



Fuente: en base a relevamiento propio, Programa de Estadísticas Socioeconómicas de Moreno (PESEM), Universidad Nacional de Moreno.

V. Los estudiantes dicen sobre su trabajo en el PESEM

La posibilidad de poder formar parte del PESEM, me dio lugar a abrirme paso a un marco de nuevos conocimientos y perspectivas sobre el partido de Moreno. Con ello pretendo expresar que transitar por las calles de la ciudad, observar y estudiar las zonas comerciales desde una posición de investigadora, me hizo conocer más sobre el contexto en el cual vivo.

Explayándome más sobre la investigación realizada, cabe destacar que la exploración en las localidades y centros de comercio que elegimos (no arbitrariamente) al complementarla con otros datos e información sobre al partido, como por ejemplo información demográfica, pudimos abrirnos paso a generar hipótesis grupales, respecto a la tendencia de la actividad comercial del partido y sus localidades.

Además de la experiencia territorial, destaco otro aspecto muy positivo como el verdadero trabajo en equipo, la virtud de poder formar parte de un grupo muy agradable, eficiente, trabajador, con la ventaja de que los integrantes poseen diferentes conocimientos y experiencias, que en cada reunión adquirimos e intercambiamos opiniones y puntos de vista, relacionando aspectos y acontecimientos económicos y sociales sobre el partido. También aprendí a utilizar ciertas herramientas informáticas, así como a utilizar el Excel, que personalmente me sirvió más allá de subir los datos del proyecto, para hacer trabajos prácticos en la materia matemática financiera, para hacer cuadros para Estados contables, así como para conseguir recientemente un empleo (lo cual se me preguntó en la entrevista laboral previa). Solange Franco.

Como primera experiencia fue muy satisfactoria. Se adquieren conocimientos y se aprende de otras profesiones distintas a las de mi carrera (Lic. Administración). Lo pude relacionar con algunas de las materias que curso a través de la práctica del uso de las planillas de cálculo. Se aprende a trabajar en equipo y a consensuar cambios metodológicos, de actividades, etc. Los relevamientos de locales comerciales se obtuvieron recorriendo las calles del partido, conociendo las localidades, los barrios y hemos sacado conclusiones propias sobre nuestra base de datos. Erika Ríos.