

céfiro

ZÉPHYROS

**REVISTA DE
ECONOMÍA Y GESTIÓN**

**AÑO 1 NUMERO 0
PRIMAVERA 2014**

SUBSECRETARÍA DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA

El Directorio Industrial de Moreno

Una herramienta para la investigación y la gestión del desarrollo local

La **Universidad Nacional de Moreno** procura contribuir al desarrollo productivo del Distrito y para ello, la Subsecretaría de Vinculación Tecnológica de la universidad se encuentra elaborando el Directorio Industrial de Moreno (DIM)⁶⁴, que permitirá contar con un panorama actualizado del entramado productivo local. A la fecha se encuentran registradas más de 150 empresas industriales del Partido de Moreno.

En el DIM se releva información de los productos elaborados por la empresa; el año de inicio de actividades, su organización legal, el tamaño de la empresa según su rango de ventas, la cantidad de ocupados, y finalmente se indaga sobre las demandas de capacitación y de asistencia técnica, y los datos de contacto. Dicha información se encuentra ingresada en una base de datos, que se actualizará periódicamente con el registro de nuevas empresas.

La necesidad de disponer de información actualizada de los establecimientos productivos residentes en el territorio se hace evidente ante numerosas actividades de investigación y actividades de extensión que se propone desarrollar la UNM. Tanto para los estudios sectoriales, como para la difusión de programas de promoción, o de actividades de extensión y capacitación, la carencia de información sobre el conglomerado de empresas residentes en el territorio y sus características, se transforma en una traba para la gestión y para la investigación.

64 Correo electrónico del DIM: dim@unm.edu.ar -Para acceder al formulario electrónico DIM: <http://www.unm.edu.ar/vinculacion.aspx>

Es por ello que esta herramienta resulta fundamental para impulsar y perfeccionar propuestas destinadas a mejorar la gestión tecnológica y con ello contribuir a generar avances en la competitividad de las empresas del distrito. Entre ellas, se destacan:

- Armar un mapa productivo territorial
- Promover y gestionar las líneas de financiamiento para proyectos de innovación
- Releva las necesidades de capacitación y demandas tecnológicas de las empresas
- Identificar y difundir la Oferta Tecnológica de la Universidad
- Organizar eventos y talleres dirigidos a los empresarios (gestión pyme; desarrollo emprendedor; promoción de exportaciones; mercado de capitales)
- Organizar practicas pre-profesionales de estudiantes de la UNM en empresas
- Realizar estudios sectoriales sobre la industria manufacturera de Moreno

A continuación se desarrolla la metodología aplicada para la construcción del directorio. Seguidamente se realiza una caracterización económica del entramado industrial a partir de la información que hasta el momento se encuentra registrada en el DIM.

Metodología de relevamiento del DIM

La metodología de construcción del directorio se basó en **cinco ejes**. El **primero** se refiere a la definición de las variables o datos de las empresas que serían relevados, para lo cual se consultó la información que contenían otros directorios de empresas, decidiendo por un conjunto de variables que permitieran describir sintéticamente el entramado industrial, y que a la vez fuese información de fácil suministro para la empresa. En esta instancia se incluyó la definición del clasificador de actividad económica que se aplicaría, decidiendo por el CLANAE 97 (Clasificador Nacional de Actividades Económicas 97).

El **segundo** eje fue la elaboración de un listado depurado de domicilios de empresas con actividad industrial y residencia en el Partido de Moreno, y el envío del cuestionario para que fuese completado. El listado inicial se confeccionó a partir de información proveniente de diversas fuentes y que por tal motivo contenía un grado heterogéneo de actualización. La información de este listado fue sometida a diferentes instancias de chequeo, depuración y actualización por distintos medios (telefónico, correo postal, visita al domicilio, correo electrónico, sistemas de búsqueda vía internet).

El **tercer** eje consistió en el lanzamiento de la campaña de sensibilización y difusión del directorio, realizada en conjunto con el Área de Comunicación Institucional de la UNM. Esta campaña difundió el operativo a través de medios periodísticos (notas en radios, canales de cable, y periódicos locales). Asimismo se elaboró una carta de difusión dirigida a los empresarios que fue enviada a cada uno de los domicilios industriales, junto a un cuestionario para releva la información de las empresas.

El **cuarto** eje incluyó las actividades de sistematización y construcción de la base DIM, y el geo-referenciamiento de los establecimientos. El diseño de la base informática para reunir los datos de las industrias fue desarrollado por el Área de Sistemas de la UNM. Se trata de una base vinculada al formulario que se encuentra colgado de la página web de la universidad, y al que acceden los empresarios para completar los datos requeridos para el directorio. En el momento en que los empresarios marcan “aceptar” los datos que han ingresado, dicha información se transfiere

automáticamente a la base de datos. El diseño de esta base también incluye la opción de efectuar bajas de los datos ingresados o modificaciones, pero estas tareas son centralizadas por el Área de Sistemas de la UNM, o por el área de Coordinación del DIM. La sistematización de la información registrada en esta base tiene salida en una planilla con formato Excel, y puede visualizarse geográficamente en el mapa del Partido de Moreno.

El **quinto** eje consiste en la actualización periódica de la información del directorio. Este operativo se lleva a cabo teniendo en cuenta la información que suministran otras fuentes, que pueden agregar información de nuevas empresas localizadas en el Partido de Moreno que no se encuentran registradas en el directorio, tanto sea porque no se tenía conocimiento de su existencia, o porque se trata de nuevas empresas o nuevas localizaciones de empresas ya existentes.

Caracterización del entramado industrial del Partido de Moreno

La estructura industrial se caracteriza por la preeminencia de microempresas que pondera entre un 37% o 38 %, según se clasifique por el nivel de ventas, o por el total de ocupados asumiendo como microempresa aquella que ocupa hasta 10 personas. Le sigue en importancia el tramo de pequeñas empresas, que pondera 27% en la clasificación por ocupados, y 23 % en la clasificación por nivel de ventas. Las medianas representan entre el 10% y 15 %, y las grandes son prácticamente inexistentes (Cuadro 1)

Cuadro 1

Empresas según TAMAÑO ECONOMICO			
Según Tramo de Ventas		Según cantidad de ocupados	
TAMAÑO	%	TAMAÑO	%
Micro	37,5	Hasta 10	37,5
Pequeñas	22,5	de 11 a 50	26,9
Medianas	15,6	de 51 a 100	5,6
Grandes	1,3	de 101 a 200	4,4
NS/NR	23,1	más de 200	1,3
TOTAL	100,0	ns/nr	24,4
TOTAL Establecimientos	160	TOTAL	100,0
			160

Fuente: Elaboración propia

Alrededor del 40 % se encuentran **organizadas legalmente** como sociedades anónimas, siguiéndole en importancia las empresas constituidas como unipersonales, y luego como SRL. La localización espacial predominante son las localidades de Moreno y La Reja, que concentran el 70 % de los establecimientos (Gráficos 1 y 2).

Grafico 1

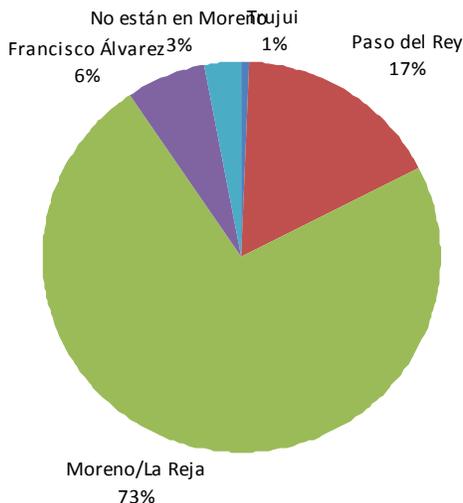
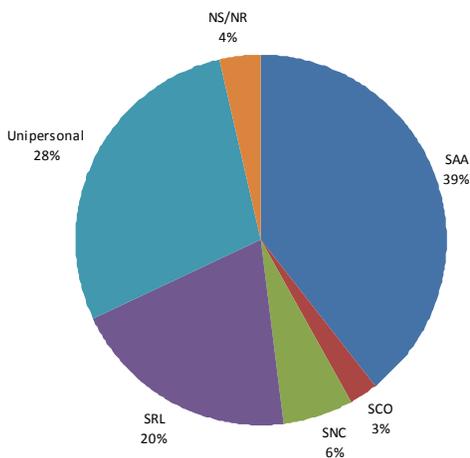


Grafico 2

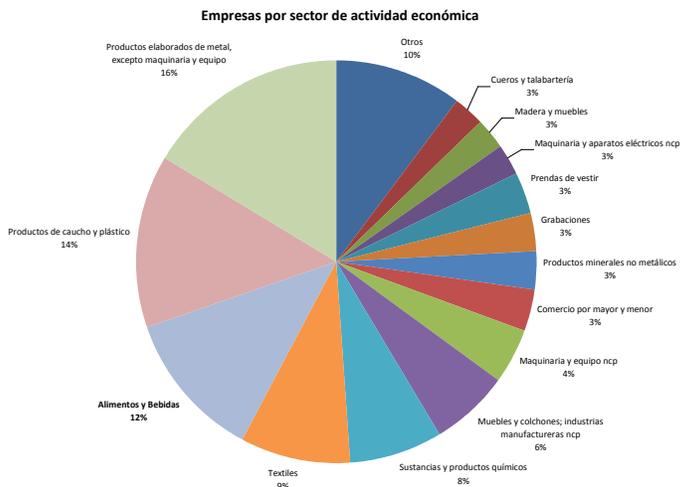
Empresas según organización legal



Fuente: Elaboración propia

Las **actividades económicas** que prevalecen son talleres metalúrgicos, empresas que elaboran productos de plástico y caucho, y productoras de alimentos y bebidas. Estos tres rubros concentran el 42 % de los establecimientos. Si se agregan las industrias textiles, y las químicas se llega a explicar el 60 % del entramado industrial. (Grafico 3). Las cinco ramas industriales mencionadas también son las más importantes en el segmento de microempresas, y en el segmento de pequeñas. Entre las medianas se mantienen estas actividades, pero prevalece el rubro químico,

Grafico 3



Fuente: elaboración propia

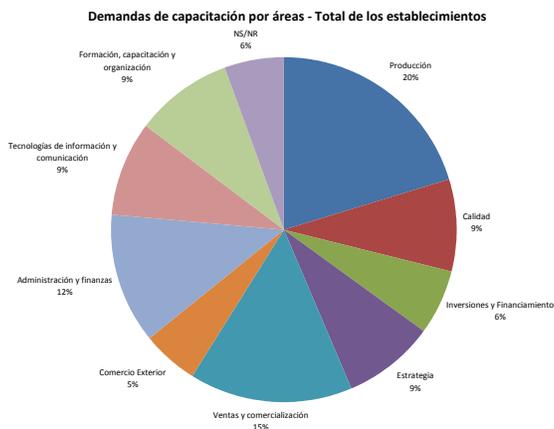
Demanda de Capacitación y Asistencia Técnica:

Las respuestas sobre demandas de capacitación y demandas de asistencia técnica arrojaron el mismo orden de prioridades⁶⁵ para las áreas de Producción; luego Ventas y Comercialización, y finalmente Administración y Finanzas. En el caso de asistencia técnica también aparecen relevantes las demandas en el área de Calidad (Grafico 4 y 5). Cabe señalar que esta jerarquía representa al total de establecimientos del DIM, y se encuentra influenciada por las respuestas de las empresas de **tamaño micro**, que es el segmento que predomina en la estructura industrial. Si se observan las demandas desagregadas según el tamaño del establecimiento, se advierten diferencias en el tramo de **pequeñas empresas**, donde también sobresalen las demanda de capacitación y de asistencia técnicas en las áreas de Tecnologías de Información, y en el área de Formación, capacitación y Organización.

⁶⁵ Se consideran las áreas que acumulan 10% o más de las respuestas.

Las demandas de capacitación de las empresas **Medianas** se concentran en las áreas de Producción; Calidad; Estrategias; Ventas y Comercialización; y de Formación, Capacitación y Organización. Las demandas de asistencia técnica se concentran en las áreas de Producción; de Calidad y de Estrategias.

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5

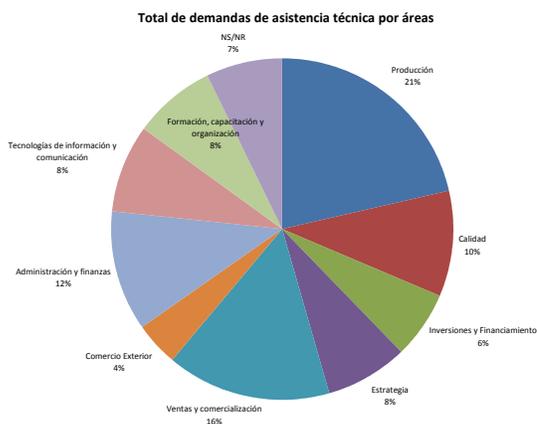
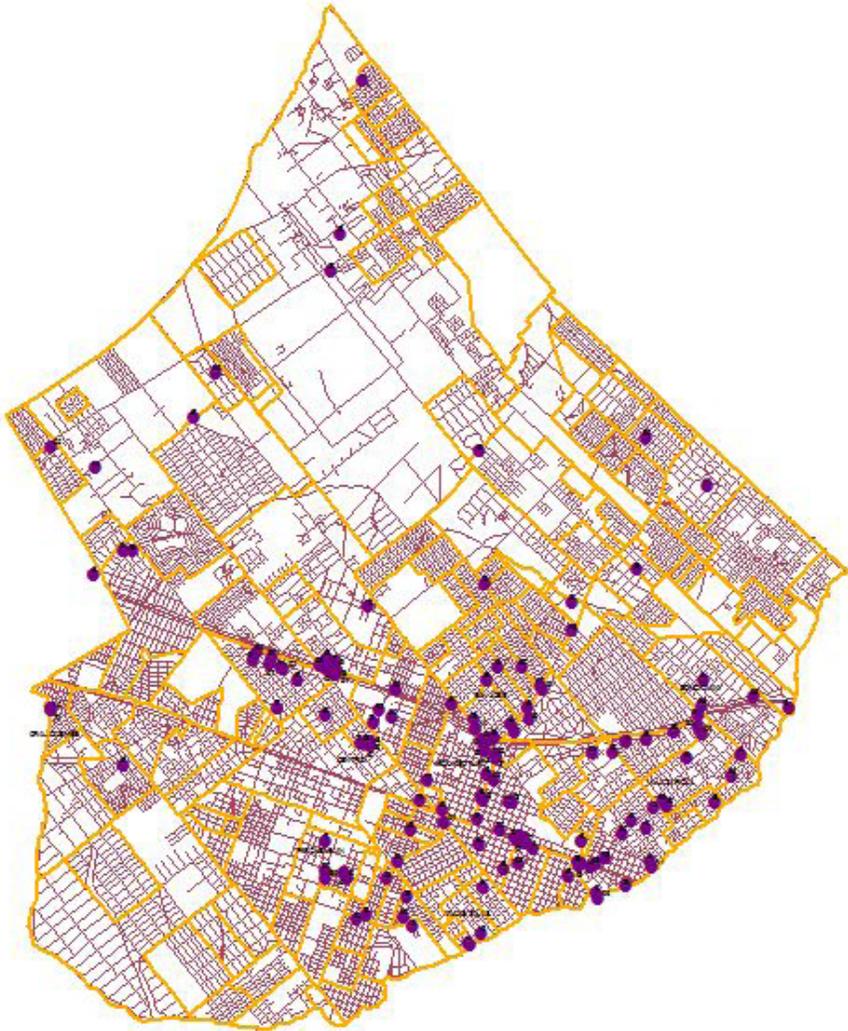


IMAGEN 1

**Localización geográfica de las industrias del DIM
Concentración del entramado industrial**



Fuente: Elaboración propia