



AÑO 12 NÚMERO 7 PRIMAVERA 2025

**REVISTA
DE ECONOMÍA
Y GESTIÓN**

**DOSSIER:
DESARROLLO**

céfiro

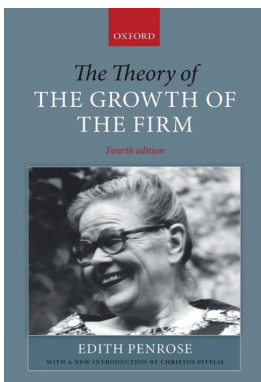


**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MORENO**

“La generación de conocimiento reside en la experiencia de combinar recursos y capacidades para aprovechar oportunidades”

***“The Theory of the Growth of the Firm”* (1959) de Edith Penrose.
Oxford University Press. Oxford.**

Por Carlos MEILAN¹



El libro de Penrose (1914-1996), “The Theory of the Growth of the Firm”, su obra más importante y que sostiene una gran vigencia, fue escrito en 1959 y establece un conjunto de conceptos que se han convertido en un elemento clave, no sólo dentro de la literatura económica, sino también, dentro del estudio organizacional y las disciplinas del *management*.

En este libro, la autora caracteriza a la empresa como un conjunto de recursos a disposición de sus directivos y gerentes, cuyo uso está determinado por sus decisiones, acciones y discrecionalidad, orientado a su integración y combinación por medio de las competencias y los conocimientos que poseen. En este sentido, la empresa es una unidad que logra administrar sus recursos y, de esta forma, generar su crecimiento de manera endógena.

El mercado, como parte del contexto, posee cierta coordinación sistémica, pero esta no se encuentra dada por la existencia de un órgano administrativo. Es decir, las coordinaciones del sistema, se establecen a partir de las interacciones entre las diferentes empresas que constituyen el mercado, que, hacia “adentro” de su sistema, establecen una coordinación a través de un órgano administrativo, pero que esto no se replica en la coordinación entre empresas que conforman el contexto.

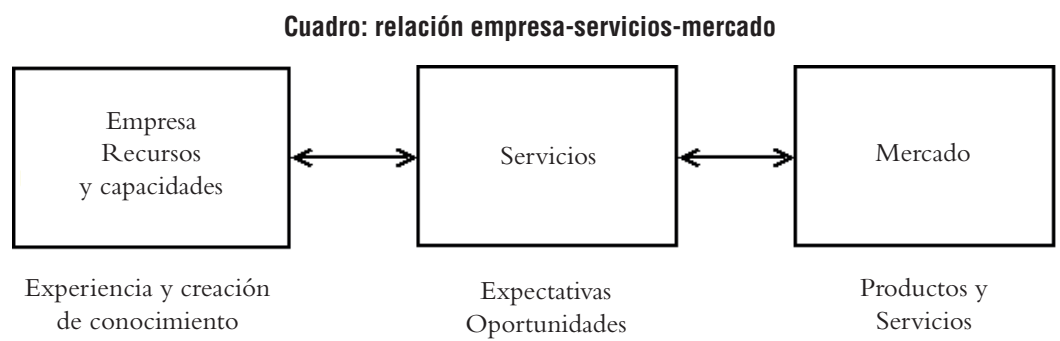
Aparece el concepto de unidad administrativa, constituida por un grupo de individuos dentro de la empresa que brinda servicios empresariales como contribuciones a las operaciones de la empresa. En este sentido, esta unidad es la que gestiona los recursos y determina las posibilidades de crecimiento. A diferencia del dueño o propietario de la empresa que toma riesgos y posee una actitud emprendedora, esta unidad posee habilidades técnicas para administrar la empresa.

La autora expresa que existen recursos materiales y humanos. Los primeros pueden consumirse inmediatamente en la producción, o bien durar un tiempo más y ser absorbidos por el proceso productivo de manera gradual. Los recursos humanos, que son utilizados en diferentes labores, poseen habilidades variadas, inclusive no tener ninguna y adquirirla en la firma. Los recursos humanos, al no ser propiedad de la firma, puede perder lo invertido en tiempo de aprendizaje cuando estos se van.

Los servicios empresariales y gerenciales son las capacidades que posee la firma para gestionar sus recursos. En otras palabras, el crecimiento de una empresa se explica por el conjunto de recursos, y su crecimiento por la capacidad de generar, a partir de dichos recursos, servicios empresariales y, en particular, servicios gerenciales, siendo estos los configuradores de las competencias empresariales y directivas. La capacidad de una empresa de “sacar el mejor provecho de sus recursos y explotar al máximo sus capacidades” dependerá de las habilidades gerenciales.

Desde esta concepción, los límites del crecimiento empresarial se encuentran determinados por el límite de las capacidades productivas que, a su vez, se encuentra establecido por la combinación de recursos y servicios. Por otra parte, el equipo de gestión es el que posee la responsabilidad de generar las oportunidades. Esto se presenta gestionando el conocimiento, estableciendo equipos de trabajo y detectando oportunidades en el ambiente. Se podría expresar que el conocimiento, en todas sus formas, es el generador del crecimiento empresarial. La generación de conocimiento reside en la experiencia de combinar recursos y capacidades para aprovechar oportunidades.

El siguiente cuadro grafica la relación entre la empresa, los servicios y el mercado:



Fuente: elaboración propia.

Como puede observarse, a partir de las expectativas y oportunidades generadas en el ambiente, se crean nuevos servicios que se establecen sobre los recursos y capacidades de la empresa. Los servicios empresariales, merced al proceso de aprendizaje y creación de conocimiento, incorporan nuevos recursos y capacidades a la empresa.