



# contenido

# Nuevas carreras del Área de Diseño

Consejo de Redacción  
revistaintegrales@unm.edu.ar



De acuerdo al objetivo de ampliar la oferta académica de grado, proyectado en el Plan Estratégico Plurianual 2022-2027, la UNM ha sumado a su oferta académica cuatro nuevas carreras de grado universitario y cuatro de pregrado dentro del Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología (DCAyT). Se trata de las carreras de Diseño de Indumentaria, Diseño Industrial, Diseño Multimedial y Diseño en Comunicación Visual, cada una con sus pertinentes Tecnicaturas Universitarias, las cuales inauguran una nueva área disciplinar, el Área de Diseño.

La intención es recuperar el espíritu de las grandes escuelas de diseño que funcionaron en los orígenes de conformación de nuestra profesión, en particular la Bauhaus. Donde el diseño era entendido como una actividad vinculada a la resolución de demandas de diferente tipo (comunicacionales, expresivas, utilitarias, tecnológicas, etc.) asociada al desarrollo e industrialización de las naciones y muy atravesadas, en su formación, por la investigación, la aplicación de tecnología y la experimentación artística.

El Coordinador Vicedecano del Área de Diseño, Roberto de Rose, explica<sup>1</sup>: “Con esta premisa construimos un primer ciclo común que recorre los distintos saberes constitutivos de nuestra disciplina.

Todos saben (a grandes rasgos) qué hace un médico, un ingeniero, un abogado, un arquitecto, etc., en el campo del diseño esto está confuso; debido a la segmentación y espe-

<sup>1</sup> La Gazeta de la Universidad Nacional de Moreno, N° 20, marzo 2023.

cialización que se produjo a lo largo del tiempo en la enseñanza y formación de los profesionales, debemos entonces recuperar esa identidad que nos define como tales.

Para ello nuestros estudiantes recorrerán el abanico de saberes teóricos y prácticos, elementales y fundantes de una genética profesional, que les permitan construir interfaces (productos) entre el conocimiento científico (saberes tecnológicos) la cultura (elementos comunicacionales y expresivos) y lo funcional (la capacidad de interactuar con la comunidad), para luego recorrer el camino hacia su titulación final.

Moreno y la región del conurbano que la circunda, constituye un polo de desarrollo productivo de lo más variado, con numerosos parque industriales y con gran actividad cultural, desde ahí partió la definición de estas carreras.

A estos espacios productivos y culturales se podrán incorporar nuestros técnicos y profesionales. Pero además por tratarse de una formación superior universitaria, serán aptos para la investigación, la transferencia tecnológica, la extensión y el desenvolvimiento profesión en cualquier espacio nacional o internacional.”

En este marco, los docentes de las nuevas carreras del Área de Diseño, incorporadas a partir del ciclo lectivo 2023, se reunieron el pasado 1 de marzo con el Rector Hugo Andrade y con la Directora-Decana del Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología Liliana Taramasso, quienes dieron la bienvenida a las y los nuevos profesores de la casa. También estuvieron presentes la Secretaria Académica Roxana Carelli, la Secretaria de Investigación y Vinculación Tecnológica Adriana Sánchez y el Coordinador-Vicedecano del Área de Diseño Roberto de Rose.



Información sobre la carrera  
**Diseño de  
Indumentaria**



Información sobre la carrera  
**Diseño en  
Comunicación  
Visual**



Información sobre la carrera  
**Diseño  
Industrial**



Información sobre la carrera  
**Diseño  
Multimedial**