

VOL 2 N° 1
Julio – Diciembre 2025
Moreno, Provincia de Buenos Aires, Argentina
2025

REVISTA DE

ECONOMÍA POLÍTICA Y DESARROLLO

**PUBLICACIÓN SEMESTRAL DEL DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y JURÍDICAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO**

ISSN 2618-5253 (impresa)
ISSN 2618-5539 (en línea)



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MORENO**

RESEÑA DE LIBROS

Innovación tecnológica y reorganización del proceso de trabajo en la industria automotriz de Julio C. Neffa y María L. Henry^{1 2}

Iris Lucía BARBOZA³.



El libro *Innovación tecnológica y la reorganización del proceso de trabajo en la industria automotriz* es resultado del proyecto de investigación PVTCEDET-01-2022, desarrollado en el marco del Programa de Educación y Trabajo perteneciente al Centro de Estudios para el Desarrollo Territorial de la Universidad Nacional de Moreno (CEDET-UNM). El Dr. Julio César Neffa⁴ y la Dra. María Laura Henry⁵, son destacados

1 *Innovación tecnológica y reorganización del proceso de trabajo en la industria automotriz*, 2024. 1a ed. - Moreno: UNM Editora.

2 Barboza, I. L. (2025) *Reseña sobre Innovación tecnológica y reorganización del proceso de trabajo en la industria automotriz* de Julio C. Neffa y María L. Henry, *Revista de Economía Política y Desarrollo*, Vol. 2 - Nro. 1, pp. 77-80.

3 Licenciada en Economía. Becaria doctoral CIC-UNM y Docente UNM. Email: irisbarboza@docentes.unm.edu.ar

4 Se puede acceder al siguiente link para conocer las publicaciones de su autoría en UNM Editora:

<http://www.unmeditora.unm.edu.ar/index.php/la-editorial/listado-de-autores/neffa-julio>

5 Se puede acceder al siguiente link para conocer las publicaciones de su autoría en UNM Editora:

<http://www.unmeditora.unm.edu.ar/index.php/la-editorial/listado-de-autores/henry-maria-l>

científicos sociales con amplia trayectoria en estudios sociales y económicos del trabajo. Además de ser los autores de la obra, ejercieron como directores del proyecto, cuyo objetivo es analizar las implicancias del “paradigma tecnológico-productivo”, sustentado en desarrollos tecnológicos e informacionales, sobre el sector automotriz, en particular sobre el trabajo y el empleo en el contexto nacional.

La obra es publicada en 2024 por UNM *editora*, una editorial universitaria que tiene como uno de sus propósitos hacer accesible al mundo académico y a su comunidad local títulos significativos sobre el avance científico de diversas disciplinas, como así también, publicar y difundir obras de producciones científico-tecnológicas realizadas por su propia comunidad académica.

El objetivo central de la investigación es “...analizar los impactos actuales y previsibles de la incorporación de tecnologías digitales que se generan sobre las empresas, el trabajo y el empleo dentro del sector automotriz, y en especial sobre las autopartistas” (Neffa y Henry, 2024, p. 13). Para emprender la tarea los autores buscan dar cuenta de la vinculación entre el modelo productivo, la industria, y las formas del trabajo y el empleo. El libro transita rupturas y continuidades desde un enfoque económico heterodoxo e institucionalista. Guiados por la Teoría de la Regulación sitúan históricamente y contextualizan las relaciones geopolíticas que impulsan y a la vez condicionan estos impactos.

Al abordar este trabajo el lector podrá encontrarse con tres niveles de análisis. Se trata de una investigación que analiza el impacto de las innovaciones tecnológicas y la reorganización de los procesos de trabajo en la industria automotriz desde la macro a la micro, pasando por la mesoeconomía. Su metodología de investigación se basó en trabajar estos niveles de análisis con técnicas de investigación mixta, contemplando aspectos cualitativos y cuantitativos. Desde la posición macro, se busca el entendimiento de las transformaciones sistémicas del modo de producción capitalista en las últimas décadas y lo que sucede a escala sectorial. A nivel meso, analizan los impactos de las transformaciones en el entramado del complejo automotor y lo que acontece en las relaciones de trabajo a través de sus diferentes actores (cámaras empresarias, sindicatos y funcionarios públicos). Mediante el abordaje micro, con la observación directa y entrevistas en profundidad, el análisis se traslada al impacto de las innovaciones tecnológicas en empresas autopartistas argentinas y en el proceso de trabajo al interior de las firmas. Cabe destacar que la información es acompañada por cuadros, fotografías y mapas conceptuales que contribuyen al entendimiento de cada una de las dimensiones trabajadas.

Los procesos de desregulación económica, financiarización y globalización que se produjeron a partir de los años ‘70 son fenómenos centrales y desencadenantes de grandes transformaciones que siguen configurando el presente. En este periodo, signado por el desmantelamiento del sistema de regulación fordista, puede ubicarse el punto de partida de importantes desarrollos tecnológicos y una nueva arquitectura institucional en el modo de acumulación. El avance de las tecnologías de información, automatización, nanotecnología, la digitalización y, la emergencia y generación de datos a gran escala generaron cambios en las formas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Estos nuevos escenarios habilitaron el florecimiento de discusiones en torno a la identificación del nuevo modelo productivo-capitalista. En el ámbito de las ciencias sociales, y especialmente en las ciencias económicas, se sostiene que estamos frente a nuevas formas económico-sociales que diferentes autores proponen denominar: “capitalismo de plataformas” (Srnicek, 2018), “capitalismo de vigilancia” (Zuboff, 2021), “capitalismo cognitivo” (Carmona y Miguez, 2020) o “tecnofeudalismo” (Varoufakis, 2024). En su libro, Neffa y Henry dan cuenta de dichas discusiones y nos invitan a entender la lógica de la etapa actual del capitalismo mundial mediante el análisis de las formas de competitividad, las transformaciones que suceden dentro de las cadenas globales de valor y los modelos de producción, como así también, por medio de un racconto de la evolución de dichas innovaciones.

En los primeros tres capítulos del libro, los autores inician con la presentación y desarrollo de una categoría central para los estudios económicos y sociales del trabajo: *el proceso de trabajo*. Una noción fundamental a partir de la cual podemos encontrar manifestaciones de cómo se reorganiza la lógica de producción y acumulación del sistema capitalista a lo largo del tiempo. En esa evolución se evidencia la dinámica del capital que busca valorizarse reduciendo costos mediante innovaciones tecnológicas y organizacionales, afectando al mercado de trabajo, y en particular, impactando sobre la salud de los trabajadores (especialmente la salud psíquica y mental). Las transformaciones ocurridas en el proceso de trabajo no son homogéneas, como así tampoco el impacto de la modernización de los procesos productivos. Esto logra ser revisado a la luz de las relaciones económicas y geopolíticas, lo que permite dar cuenta de la convivencia entre formas de producción pasadas y formas modernas en una estructura productiva que puede condicionar o determinar el perfil del sector en nuestro país.

Desde hace décadas, el modelo de desarrollo neoliberal junto a la cuarta revolución industrial y la flexibilización, la economía global se organiza mediante las cadenas globales de valor (CGV) que favorecieron la deslocalización de la producción, los autores expresan estas transformaciones y las analizan especialmente en el capítulo siete dedicado a las CGV. Por su parte, la automatización y la digitalización sentaron las bases para modificar la naturaleza de las tareas que demanda una mayor interacción entre el hombre y la máquina. Esa demanda repercute en la fuerza laboral para que desarrolle diferentes y nuevas competencias y conocimientos. El *fin del trabajo* es otra discusión que se pone en escena a partir de los impactos de estas transformaciones. La innovación logra modificar la naturaleza de las tareas, pero, aunque destruya puestos de trabajo, crea nuevos, indican Neffa y Henry. Esta dinámica lleva a acentuar la segmentación del mercado laboral y la polarización de los empleos; por un lado, tareas que requieren personas altamente calificadas, flexibles y polivalentes y, por otro, tareas estandarizadas, rutinarias y repetitivas. Este fenómeno es examinado en la investigación considerando el impacto de las transformaciones en dimensiones como la calificación y formación profesional de los trabajadores, y en particular, en los riesgos psicosociales del trabajo, poniendo énfasis en las causas, los factores de riesgo, y su impacto sobre las personas que entregan su fuerza de trabajo al mercado.

Los capítulos cuatro, cinco y seis abordan el concepto de competitividad y su relación con la innovación y el modelo productivo a partir de un esquema de análisis referenciado en Toyota. Los autores hacen mención al modelo Toyota como aquel que mediante un conjunto de métodos y técnicas buscó mejorar y optimizar el proceso productivo en la industria automotriz, y que logró extenderse a otros sectores de la producción de bienes y servicios. Hoy conocido como *lean production*, este modelo se basa en la estrategia de la “reducción permanente de costos” para asegurar el sostenimiento de los márgenes de ganancia. La lectura de este modelo que logra imponerse debe realizarse y revisarse a la luz de la historia y de su evolución como el resultado dialógico entre diferentes actores sociales (Estado, mercado y trabajadores), y es lo que realizan los autores en estos apartados. La discusión se profundiza en los capítulos ocho, nueve y diez, revisando el cambio de paradigma productivo actual, al analizar la electrificación de los vehículos, su impacto en el sector automotriz y sus implicancias en el mercado autopartista y en el mercado de trabajo argentino. El desarrollo de vehículos que utilizan la energía eléctrica, y el panorama del mercado para el crecimiento de este tipo de movilidad, se analiza mediante el desempeño de la empresa Tesla y la industria china, sus principales exponentes.

Para conocer de primera mano y a nivel micro cómo es el impacto de las innovaciones tecnológicas, los investigadores realizaron un análisis de casos de diferentes empresas autopartistas. En el capítulo once se presentan las seis empresas relevadas, sus características, similitudes y diferencias que luego se pondrán en juego mediante un análisis transversal en donde se integran las categorías de organización de la producción, el proceso de trabajo, las calificaciones, y el uso de la fuerza de trabajo. En este aspecto el análisis es nutrido

con las voces de los responsables gubernamentales, representantes de cámaras empresarias y organizaciones sindicales enriquece la información sobre el sector, su situación actual, y la perspectiva de futuro.

Además de las conclusiones, donde los autores reflexionan sobre las dimensiones trabajadas y sus limitaciones a lo largo del libro, ofrecen una serie de recomendaciones que pueden ser de utilidad para responsables gubernamentales, sindicales y empresariales a la hora de abordar las relaciones de trabajo, y los desafíos que las innovaciones tecnológicas presentan para la organización del proceso de trabajo. En ese sentido, la publicación de este libro constituye un valioso insumo para el diseño de políticas, esclareciendo polémicas, aportando elementos contextuales, históricos, y geopolíticos, planteando interrogantes, y contribuyendo desde una perspectiva crítica al debate con diferentes tradiciones de pensamiento sobre el futuro del trabajo y el impacto de las nuevas tecnologías en la producción nacional.

En suma, el lector encontrará en este libro una perspectiva desde la economía, la sociología y las relaciones de trabajo, que permite analizar y reflexionar sobre los impactos del avance tecnológico y de las innovaciones en el proceso productivo y el proceso de trabajo de la industria automotriz. Encontrará un estudio riguroso que, con análisis de campo, y entrevistas en profundidad a informantes clave, aporta elementos para problematizar el curso del debate y reflexionar sobre nuestra realidad nacional en una etapa donde las empresas transnacionales generan nuevas dinámicas productivas y sociales, y se dificulta la posibilidad de los Estados para intervenir y comandar el proceso tecnológico y productivo.

REFERENCIAS

- Carmona, R., & Miguez, P- (2020). *Valorización del conocimiento en el capitalismo cognitivo: Implicancias políticas, económicas y territoriales*. (1a ed.) Buenos Aires: Ediciones UNGS.
- Neffa, J. C. & Henry, M. L. (2024). *Innovación tecnológica y reorganización del proceso de trabajo en la industria automotriz* (1a ed.) Moreno: UNM Editora.
- Srnicek, N. (2018) *Capitalismo de plataformas*. (1° ed.) Buenos Aires: Caja Negra.
- Varoufakis, Y. (2024). *Tecnofeudalismo: El sigiloso sucesor del capitalismo*. (1a ed.) Buenos Aires: Ariel.
- Zuboff, S. (2021). *La era del capitalismo de vigilancia: la lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras de poder*. (1° ed.) Barcelona: Paidós.

