

Año 8
Número 8
Invierno 2022

RPS

Revista de Políticas Sociales

El peronismo en el espacio digital. La experiencia de #75octubres en 2020

Presentación¹²

*Martín Chávez, Victoria
Figueroa, Oscar Grillo*

Universidad Nacional de
Moreno

vickyvictoriafigueroa@gmail.com

grillo.oscar@gmail.com

martin.nicosia@gmail.com

El 17 de octubre de 2020, a las 13 horas, los tres autores de estas notas nos conectamos a la web, cada uno desde nuestros hogares, con la expectativa de participar de la experiencia #75OCTUBRES. Además de nuestra curiosidad nos impulsaba el deseo de sortear, aunque más no fuera por un momento el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) instalado por el gobierno nacional como medida sanitaria que obligaba a evitar manifestaciones en el espacio público. Por otra parte, y como activistas peronistas en distintas épocas y con distintos compromisos, nos movía la ansiedad de participar mínimamente y a favor del gobierno nacional en su disputa con la coalición de partidos opositores y medios de prensa concentrados. #75OCTUBRES –detallaremos en las páginas siguientes– el dispositivo digital montado por el gobierno nacional, el partido Frente de Todos y amplios sectores del activismo (heterogéneo y multifacético), en adelante “la coalición de gobierno” o “los organizadores” para conmemorar el 75 aniversario del 17 de octubre de 1945, fecha icónica y fundacional del peronismo.

La historia y su conmemoración

En medio de la pandemia se cumplieron 75 años de aquel 17 de octubre de 1945, cuando miles de obreros se acercaron a la Plaza de Mayo de Buenos Aires para exigir la liberación de Juan Domingo Perón, quien

12 El texto está originado en las producciones del Seminario Prácticas y Usos de las Tecnologías Digitales (5to año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Moreno) de 2020. Versiones preliminares fueron presentadas en el #CongresoMESO2021: “Desarrollos Contemporáneos sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina” organizado por el Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad (MESO) de la Universidad de San Andrés, el 26 y 27 de noviembre 2021 (<https://udesa.edu.ar/meso>) y en la 9ª Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales organizada por CLACSO en México a realizarse del 7 al 10 de junio 2022 (<https://www.clacso.org/clacso2022/>)

había sido encarcelado. Las masas obreras ese día lograron la liberación de Perón y en ese acontecimiento quedó fijado el origen del Peronismo como movimiento. 75 años después una conmemoración acorde resultaba deseable, pero la pandemia y las medidas sanitarias emergentes obligaron a la coalición gobernante a buscar continuar la política por otros medios: los digitales. Así, la forma de resolver el dilema fue la contratación de una plataforma online destinada a recrear digitalmente la histórica Plaza de Mayo y en ese mundo digital los activistas y adherentes podrían participar de manera interactiva representados por avatares virtuales.

Para los organizadores no apelar al uso de una movilización masiva en el espacio público, con el apoyo de sus militantes y simpatizantes se presentó como un obstáculo político importante, una limitación necesaria de sortear mientras los medios de comunicación concentrados, como actor político, presentaban diariamente el espacio público saturado de manifestaciones opositoras.

VirtualMov, la plataforma elegida

Para la movilización digital del 17 de octubre los organizadores eligieron VirtualMov, que es según su página web¹³ y tal como fuera presentada una “plataforma que permite llevar adelante una movilización en el espacio virtual.” (...) “con VirtualMov se puede convocar bajo una consigna, en un mismo lugar, a miles o millones de personas para compartir un evento”. La plataforma es propiedad de Javier Grosman, empresario de medios con experiencia exitosa en organización de eventos multitudinarios¹⁴.

13 <http://www.virtualmov.com/>

14 <https://m.facebook.com/Super7FM/posts/1395511060649874/?rdr=https://www.linkedin.com/in/javier-grosman-43b4631/?originalSubdomain=ar>

Según la web de la empresa el funcionamiento de la plataforma para movilizaciones digitales en entornos geolocalizados es muy simple, no necesita la descarga de ninguna aplicación, se ingresa “a la plataforma completando algunos datos básicos y creando un avatar, que es la figura que te va a representar en la movilización. Luego comienza la experiencia ocupando un lugar en el plano que geolocaliza la movilización” (...) “Allí podrás acceder a material creado especialmente para el evento mientras comparten la transmisión del mismo”¹⁵.

Esta plataforma se convirtió en una opción atractiva en tiempos de pandemia y se utilizó en diversas manifestaciones como el EarthDay 2020 en Washington¹⁶, la Marcha del Orgullo 2020 en Madrid¹⁷, o la movilización FuegoCero en Argentina¹⁸. Por tal motivo apareció como una opción viable para llevar adelante el festejo y conmemoración del 75° aniversario del 17 de octubre.

El peronismo en VirtualMov, domesticando¹⁹ el dispositivo

Ahora bien, ¿cómo trasladar, traducir o representar en el mundo digital los numerosos rituales, imaginería y el folclore expresivo que forma parte del capital cultural del peronismo? En otras palabras, ¿cómo asegurar que el discurso visual e icónico de la plataforma resultara una superficie de inscripción identitaria aceptable para la diversidad peronista?

VirtualMov ofrecía la escena virtual de la histórica Plaza de Mayo de la Ciudad de Buenos Aires (espacio principal de los sucesos de 1945) y

proponía que cada uno de los manifestantes eligiera un avatar, imagen asociada a la simbología peronista y participara de esa forma en la concentración virtual.

Los organizadores y diversos espacios militantes se abocaron a la tarea de organizar el acceso al evento en un tiempo muy corto. Orientaron, capacitaron y difundieron. Dieron forma al desembarco del amplio y multifacético movimiento peronista en ese espacio público virtual particular. Se realizaron encuentros mediante todas las aplicaciones de videoconferencia para capacitar en el uso y acceso a la plataforma VirtualMov. La iniciativa se replicó en Facebook, Instagram y Twitter con muy amplias audiencias detectables. La sincronización y la convergencia en las redes fue alentada por el uso de ciertos hashtags que retroalimentaron a las cuentas oficiales del evento, con la idea de construir una experiencia compartida.

La convocatoria también contó con diversas estrategias de individualización con las y los adherentes. A la marcha virtual del día 17 los organizadores agregaron otras actividades presenciales, entre ellas un acto en la sede de la Confederación General del Trabajo (CGT) donde el único orador sería el presidente de la nación, Alberto Fernández.

El colapso

A las 13 horas del día 17/10/2020 estaba previsto el acceso a la movilización virtual en la plataforma #75octubres, sin embargo a las 12:58 el sitio colapsó con más de 2 millones de usuarios –según los organizadores– intentando conectar. Minutos después, luego de la caída de la plataforma, por las redes sociales algunos organizadores pidieron paciencia y aseguraron que en unos minutos se restablecería el acceso, pero eso nunca sucedió.

Los participantes continuaron intentando acceder una y otra vez, sin éxito. Luego de una hora de incertidumbre los organizadores publicaron una explicación muy breve sobre el colapso y la imposibilidad de acceder a la movilización virtual y proporcionaron los links para seguir en vivo el desarrollo de la jornada por redes sociales y streaming: “Por un ataque masivo, puedes seguir el acto por nuestras redes sociales”. Compartieron los links de Facebook live y el stream de Twitch.tv y Youtube.

¹⁵ <https://twitter.com/virtualmov?lang=es>

¹⁶ <https://earthdaynw2020.org/>

¹⁷ <https://www.20minutos.es/noticia/4314150/0/orgullo-recorre-virtualmente-madrid-marcha-online-acento-mujeres-ltb/>

¹⁸ <https://www.greenpeace.org/argentina/story/issues/bosques/greenpeace-realizara-fuego-cero-la-primera-marcha-virtual-en-argentina/>

¹⁹ La idea de “domesticación” ampliamente discutida en Pink (Pink et al., 2016, p.98) destaca las formas en que los actores establecen relaciones con las tecnologías mediáticas como parte de sus rutinas diarias, percepción de cualidades materiales y las incorporan en sus juegos del lenguaje cotidiano.

La marcha híbrida

Se abrió entonces una polémica entre el argumento de los organizadores y opiniones de técnicos informáticos que afirmaron que no hubo ataque masivo sino falta de infraestructura. Pese a la trazabilidad técnica que ofrecen los dispositivos digitales, los organizadores no profundizaron sobre este punto en particular.

Una vez confirmada la reorientación de la jornada virtual: 1) hacia las redes: los usuarios pudieron seguir la transmisión en vivo a través de las plataformas de stream de Facebook, Twitch y Youtube. Por ese mismo medio se transmitió también el acto central. Pasadas las 16:30 horas llegó el discurso del presidente Alberto Fernández en el marco del 75° aniversario del 17 de octubre de 1945. Aun así en Buenos Aires, en el Conurbano Bonaerense (Área Metropolitana) y otras ciudades del país el impulso conmemorativo desbordó desde los hogares de militantes y adherentes; hubo un traslado del espacio digital al físico y muchos manifestantes salieron a la calle en sus autos y a pie.

Finalmente, los festejos por el 75° Aniversario del Día de la Lealtad combinaron de hecho dos tipos de manifestaciones, por un lado, la movilización digital –al menos su preparación e intentos de concurrir– y por el otro, las caravanas de automóviles originalmente organizadas por sectores sindicales, que se multiplicaron y desbordaron las expectativas iniciales al recibir la espontaneidad de manifestantes que frustrados ante el colapso de Virtual.Mov, salieron a la calle.

Desde el punto de vista del discurso político la iniciativa logró reactivar la línea de frontera (Barth, 2000) que separa el discurso peronista de el “otro” no peronista. Así se sostiene la división del espacio social –siempre provisoria, contingente– que se reactivó en este despliegue conmemorativo y a pesar de obstáculos e incongruencias ofreció la superficie de inscripción de un “nosotros” visible, tangible. La construcción de esa frontera es un acto de poder (Laclau, 1993).

LEALTAD
» #75OCTUBRES «



Volteame la Web, que me subo al auto: reflexiones acerca de la tecnopolítica en el caso argentino

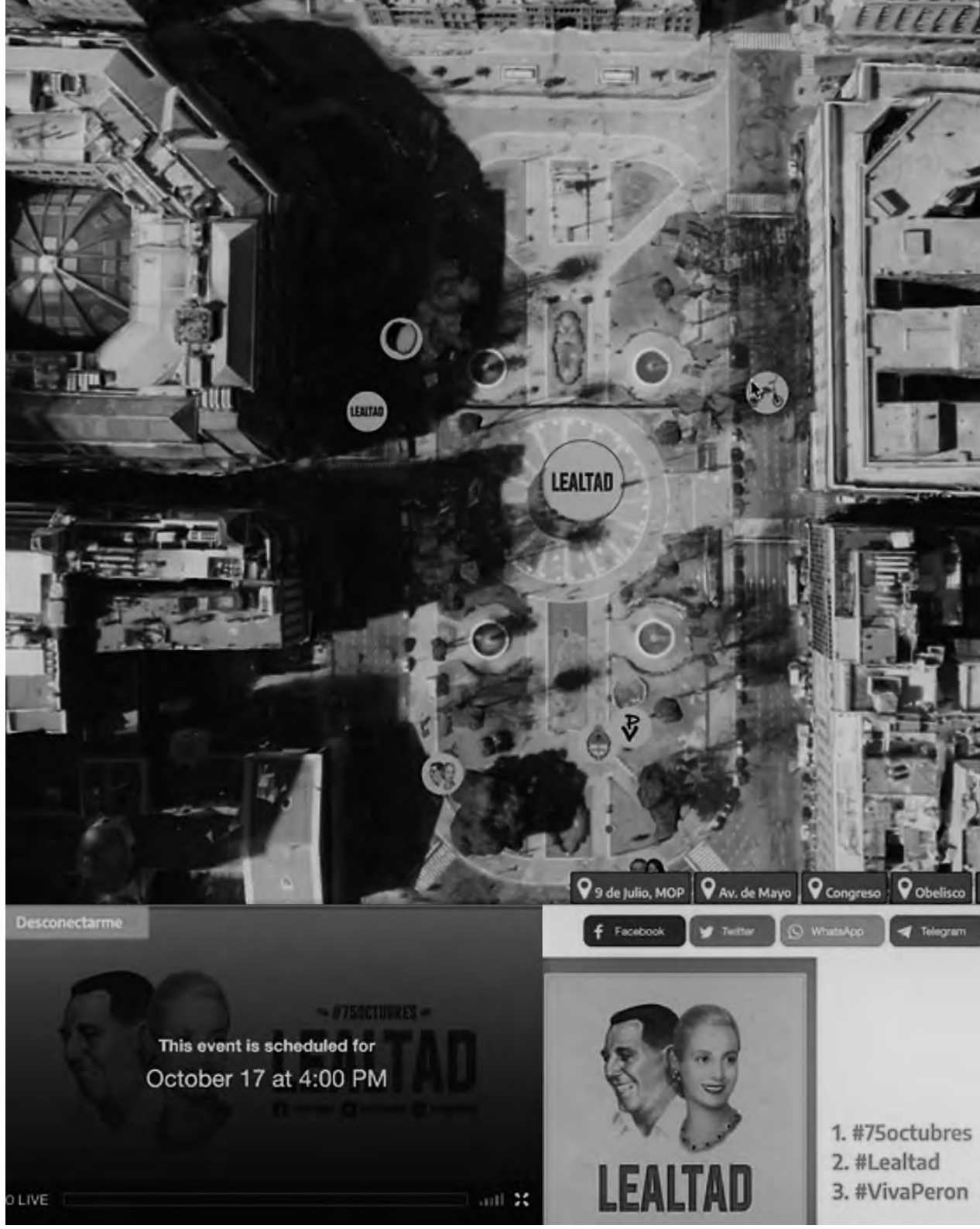
En esta era global coyunturalmente pandémica una experiencia de este tipo ensancha el espacio público virtual en el territorio de disputa entre la coalición gobernante y la oposición político-mediática argentina. Las prácticas mediáticas digitales en el campo de lo político son parte de la atención académica actual (Daza Prado, 2019; Laudano, 2019; Scolari, 2015; Slimovich, 2018c).

El evento mediático digital que venimos explorando ofrece una excelente oportunidad para reflexionar acerca de la domesticación de herramientas digitales que requiere este campo, en otras palabras atender “al equilibrio particularísimo de las tecnologías mediáticas, su producción y consumo” (Pink et al., 2016, p.181).

Nuestro punto de partida es ajeno a la fantasía tecnocéntrica acerca de que la tecnología podría desplazar al movimiento político. Todo lo contrario sabemos que los emplazamientos digitales nacieron como un lugar democrático, creativo, libertario, pero que fueron apropiados paulatinamente por actores que se instalan globalmente. Es la historia de Google, Amazon, Facebook y Apple -GAFA en la denominación de Piscitelli (2018) (GAFAM si le sumamos Microsoft)-, entendidos como dispositivos “alimentados a partir de algoritmos y analíticas detalladas que... absorben minuto a minuto (la información) gracias a la candidez y la adicción de los usuarios que habitan en sus arquitecturas” (García Canclini, 2018, p.35). Pero también hay resistencias.

Y es por eso por lo que la convergencia sobre un evento mediático importante e icónico como #75octubres nos parece un indicio de una nueva e importante capacidad de cohabitación de diferentes discursos internos al peronismo. A la vez, constituye un desafío para quienes trabajamos en la intersección entre antropología digital y estudios de comunicación, con un enorme potencial multidisciplinario con las ciencias de la información e informática.

La plataforma VirtualMov quedó ubicada como actante (Latour, 2008) en un intento de centralizar las actuaciones digitales propuestas e involucrar un activismo que las prefiere descentralizadas; encaró además el



enorme desafío de conectar las experiencias de los participantes con sus sentimientos e identidades políticas.

Sin ánimo de comparaciones superficiales ni traslado mecánico de experiencias, los rasgos principales marcados por Treré (2020) para la experiencia de Indignados en la España de 2015 sugieren para el activismo mediático

un conjunto de prácticas complejas de sincronización híbrida entre el activismo en y fuera de línea y (que) se apropiaron de una amplia ecología de plataformas de medios digitales para crear y difundir contenidos, organizar, movilizar y documentar la protesta. (p.166)

Esas prácticas mediáticas, siguiendo el mismo autor, van acompañadas con “Una firme creencia en la internet como medio de promulgación de la democrática y en el poder político de las tecnologías mediáticas digitales” (Treré, 2020, p.163). Nuestra sensación es que esa “firme creencia” en la apropiación de herramientas digitales no está instalada en el activismo peronista. Actualmente somos portadores de una actitud dual respecto de las herramientas digitales. Se usan, pero a la vez en ese mismo campo circula un juego del lenguaje que coloca dichas prácticas en el campo del “otro”, el enemigo.

Acaso el activismo peronista necesite de la figura que Moreno y Daicich (2020) denominan Experto 4.0, o experto intérprete (Daicich et al., 2019): “...para situarse en una correcta interpretación de hechos, situaciones, análisis de datos y atributo...disponer de nuevos saberes” y difundirlos cuando la complejidad de instalaciones, software, modelos de negocio y mediaciones algorítmicas así lo requiera combinado ágilmente con el activismo mediático híbrido que describe Treré (2020).

Bibliografía

Daicich, O. M., Moreno, A. A., & Barraza, N. (2019). *Producción de conocimiento, contextos globales y Big Data. El rol del experto intérprete*. I Jornadas de Investigadores y Estudiantes del ICSE: Producir conocimiento en el contexto de crisis. Instituto de Cultura, Sociedad y Estado. Universidad Nacional de Tierra del Fuego AeIAS (ICSE-UNTDF). [http://www.ticdata.com.ar/gallery/daicich,%20osvaldo,%20barraza,%20nestor%20y%20m%20\(.\)%20\(2019\).%20produccion%20de%20conocimiento,%20contextos%20globales%20y%20big%20data.%20el%20rol%20del%20experto%20interprete.pdf](http://www.ticdata.com.ar/gallery/daicich,%20osvaldo,%20barraza,%20nestor%20y%20m%20(.)%20(2019).%20produccion%20de%20conocimiento,%20contextos%20globales%20y%20big%20data.%20el%20rol%20del%20experto%20interprete.pdf)

Daza Prado, D. (2019). *Aprendizaje y activismo de los informáticos que arman redes de Internet libre*. IIX JORNADAS SOBRE ETNOGRAFÍA Y PROCESOS EDUCATIVOS, IDES, Buenos Aires, Argentina, 26 y 27 de septiembre 2019. https://www.academia.edu/40464320/Aprendizaje_y_activismo_de_los_inform%C3%A1ticos_que_arman_redes_de_Internet_libre

Laclau, E. (1993). *Poder y representación*. En *Insumisos.com*. <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Poder%20y%20representacion.pdf>

Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social: Una introducción a la teoría del actor-red*. Manantial.

Laudano, C. (2019). #Ni una menos en Argentina: Activismo digital y estrategias feministas contra la violencia hacia las mujeres. En *Internet e-feminismos: Olhares sobre violencias sexistas desde a América Latina* (G. Nathanson y F. Rovetto (Orgs.). EDUFBA. <https://enlazadas.eulac.org/libro/internet-e-feminismos-olhares-sobre-violencias-sexistas-desde-a-america-latina/>

Moreno, A. A., & Daicich, O. M. (2020). *Industria Audiovisual, tecnologías digitales y Big Data. El caso Netflix*.

Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). *Etnografía Digital. Principios y práctica*. Ediciones Morata.

Piscitelli, A. (2018). *Innovación y Barbarie (Cápsula 1.5)* Plataformas Gafa.

Scolari, C. A. (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. <https://hipermediaciones.com/2015/02/12/ecologia-de-los-medios/>

Slimovich, A. (2018c). El macrismo y la oposición kirchnerista en las redes sociales en la campaña electoral de 2017. 6 *RevCom Año 3*, #6, julio de 2018 | Dossier temático | Pág. 6-31. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/69354>

Treré, E. (2020). *Activismo mediático híbrido. Ecologías, imaginarios, algoritmos*. FES COMUNICACIÓN. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/17279.pdf>