

Año 10  
Número 10  
Verano 2023

# Revista de Políticas Sociales

Publicación semestral del Centro de Estudios de Políticas Sociales del Departamento de Humanidades  
y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moreno

# Reflexiones sobre la producción de contenido de los influencers libertarios en el período pos cuarentena

Fabián N. PALACIOS

[npalacios@unm.edu.ar](mailto:npalacios@unm.edu.ar)

Graduado de la  
Licenciatura en  
Comunicación Social  
UNM

## 1. Introducción

En los últimos años hemos asistido al surgimiento de sectores de la derecha liberal en nuestro país, sobre todo a partir del protagonismo en la arena política de figuras tales como José Luis Espert (Avanza Libertad) y Javier Milei (La Libertad Avanza). Estos actores, diestros en el juego mediático televisivo, han penetrado en sectores de la juventud que se sienten interpelados por consignas liberales como la baja de impuestos y la reducción del aparato estatal. Lo presentado por estos dirigentes de las nuevas derechas en televisión es acompañado por un trabajo de vinculación a través de redes sociales por parte de agentes con grados de organicidad partidaria variable. Así es como han aparecido referentes que, enarbolando consignas de este tipo, han construido un perfil acorde a estas ideas y han cosechado un gran caudal de seguidores dentro de los sectores más jóvenes. En ese sentido, no es de asombrar el porcentaje de votantes que eligieron a Javier Milei durante las PASO de agosto de 2023<sup>2</sup>.

El objetivo de este trabajo será describir y analizar las formas argumentativas del discurso en las producciones de estos influencers en redes sociales (2021-2022). Esto se hará a partir de los aportes de Albert Hirschman (1991) sobre la retórica reaccionaria en conjunto con las reflexiones sobre el uso del humor de Damián Fraticelli (2021). Por otra parte, los aportes de Natalia Aruguete y Ernesto Calvo (2018) brindarán claridad sobre la viralización de contenido en el ecosistema digital.

Temporalmente, el corpus a analizar se circunscribe al período posterior al Aislamiento Social Preventivo Obligatorio (ASPO), desde princi-

pios de 2021 a mediados de 2022. Este contexto se mostró particularmente sensible a las exhortaciones liberales-libertarias, debido a que las medidas de política de salud implicaban restricciones para la circulación y el comercio, sumado a las críticas constantes a las que era sometido el partido de gobierno. El corpus se compone de los posteos del influencer Alejandro Tuzzi (@alejandrotuzzi), a través el personaje animado 'La Gringa Peronista' en TikTok<sup>3</sup> y del influencer Jorge Gorostiaga, alias 'Emmanuel Danann', en Youtube con La Ligue de la Justice y otras producciones.

## 2. Marco conceptual de la nueva derecha

Cómo ya se ha planteado al inicio de este trabajo, los personajes que componen el corpus de este están relacionados con las ideas de la libertad. Al respecto, es necesario señalar que en nuestro país, luego de la derrota de las políticas de corte neoliberal aplicadas durante la década del noventa, estas ideas habían quedado relegadas a un segundo plano. Con las ideas de la libertad nos referimos a los presupuestos teóricos y prácticos acerca de la eficacia del sector productivo o privado con respecto al sector público, las nociones sobre la disposición libre del derecho político y la consideración de que el Estado como agente debe limitar su rol al de administrador. En nuestro país, a raíz del fracaso de la incursión de las políticas del Consenso de Washington, primero durante la última dictadura cívico militar (1976-1983) y posteriormente durante el gobierno de Carlos Saúl Menem (1989-1999) y de la Alianza (1999-2001), las mismas entraron en desuso.

2. Las Elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO) se desarrollaron el 13 de agosto de 2023 para elegir precandidatos a presidente entre los distintos partidos. Los resultados de las principales fuerzas fueron: Javier Milei (LLA) 29.86%, Patricia Bullrich (JxC) 28,00% y Sergio Massa (UP) 27,28%

3. Propiedad de la empresa ByteDance, luego de su explosión durante la cuarentena mantuvo su lugar cómo una de las redes sociales más utilizadas.

A este panorama se suma la instalación de políticas del Estado de Bienestar desarrolladas durante el gobierno kirchnerista (2003-2015) y la época de bonanza que lo acompañó, lo que supuso un consenso general acerca del rumbo del país en detrimento de las recetas enviadas por parte de la embajada de Estados Unidos, máximo exponente a nivel mundial del liberalismo.

Por otra parte, en cuanto a sus posturas políticas, lo que caracteriza a los movimientos de derecha es un fuerte rechazo hacia las minorías. Como describe Enzo Traverso (2018), se caracterizan por poseer un tinte autoritario, nacionalista y xenófobo. Así, en una actualización moderna, el fascismo o el posfascismo batallan contra: “la inmigración, la corrupción de los valores tradicionales por parte del feminismo y otros grupos, etcétera” (Traverso, 2018, p.15). Por otro lado, hay un fuerte descreimiento en las estructuras de poder de las élites globales y locales, por cuanto se muestran como la alternativa ante lo viejo.

### 3. El uso de lo risible para la llegada al gran público

Damián Fraticelli (2021) realiza una periodización de los usos del humor en los medios de comunicación: una primera etapa, denominada humor mediático (siglo XIX y XX), una segunda etapa llamada humor mediatisado (décadas ochenta y noventa) y finalmente una tercera etapa bautizada como humor hipermediático. Esta última surge a partir de la vinculación entre internet y telefonía, por un lado, y medios masivos, por el otro (Carlon, 2015).

El humor hipermediático está caracterizado por permitir una producción colaborativa (donde existe un feedback sobre lo que funciona y lo que no), por eludir la censura característica de los medios masivos, por poseer más variedades estilísticas del humor, por estar disponible en cualquier tiempo y espacio y por ser adoptado por las instituciones y sus representantes. Además, permite la vinculación entre distintas formas de arte y la realización audiovisual.

Con respecto a las producciones analizadas en este trabajo, nos encontramos con dos creadores de contenido en dos plataformas diferentes. Por un lado, Alejandro Tuzzi, que cosecha en la actualidad 297 mil segui-

dores en TikTok y que se desempeña profesionalmente como animador. Por otro, Emmanuel Dannan, youtuber, comunicador y productor radial, que tiene 1,7 millones de seguidores en Youtube. Ambos apuestan por lo mismo a la hora de distribuir su mensaje: utilizar el humor como un mecanismo para desacreditar los argumentos de los sectores progresistas, el feminismo y el ambientalismo, entre otros.

Allí es cuando se despliega todo un abanico de enunciados que, en términos de Amossy (2017), definen la polémica verbal. Por medio de la ironía, la deformación de las cuestiones y la reformulación orientada, cada personaje evoca el discurso adverso debilitando la fuerza moral de los fundamentos. En efecto, atacar el discurso del adversario conlleva a pensar que dicho discurso es indigno de confianza y no merece que se adhiera a él.

Así, nos encontramos con el personaje de la Gringa Peronista desarrollado por Tuzzi. Ella es una diputada (o diputade) del Partido Justicialista que se enfrenta a un sinfín de aventuras en el complejo entramado de la vida social en Argentina, como, por ejemplo, trabajar en el adoctrinamiento de las masas. En ese caso, esta noción no es entendida como un complejo proceso mediante el cual un líder guía a un grupo, sino que se encuentra una asimetría donde un grupo de poder le “lava el cerebro” a sus seguidores. Hodward, uno de los personajes, es el encargado de llevar a cabo este proceso: mediante la instalación de consignas como “aborto legal seguro y gratuito”, “mi cuerpo, mi decisión”, “son 30 mil” se lleva a cabo la formación de las tropas que saldrán a militar estas ideas en el tejido social.

Así es reflejada esta cuestión en el video Soy Artista Moderno (Figura 1), donde La Gringa ingresa a la habitación en la que están estos robots mientras están siendo programados con el fin de llevar a cabo las consignas del movimiento feminista.



Figura 1. Imágenes del video “Soy Artista Moderno” publicado el 27 de abril de 2021.

En otro video publicado el 19 de febrero de 2021 con el nombre “No creas sus mentiras”, aparece una especie de deidad feminista que comienza a transmitir algunos de los eslóganes utilizados por el movimiento a una joven que escucha, de nuevo, de forma acrítica. En este caso, los mandamientos de la senda feminista son: “No asumas ninguna responsabilidad”, “No asumas las consecuencias de tus actos”, “La culpa siempre es del hombre”, “No intentes mejorar por medio del mérito, al hombre no se le puede ganar de igual a igual, por eso hay cupos de género y espacios seguros”, “Temele al hombre, todos quieren hacerte daño”, “No cuides tu cuerpo, todos son bellos si nosotros los decidimos”, “Lo que nosotras decimos es la verdad, incluso si contradice la ciencia”, “La vida de la mujer es valiosa sólo si piensa como nosotras”, entre otras. Podemos observar en este caso la existencia de la falacia del hombre de paja: se deforman las proposiciones del adversario para a continuación refutarlas.

La narrativa de estos videos se corresponde con una premisa básica: mostrar que existe un lavado de cerebro hacia las militantes del movimiento con el fin de desacreditar el movimiento feminista.



Figura 2. Imágenes del video “No creas sus mentiras”, publicado el 19 de febrero de 2021.

En el clásico texto de 1991 de Albert Hirschman, *La retórica reaccionaria*, el autor sostiene que existen tres formas argumentativas mediante las cuales los sectores reaccionarios intentan desacreditar a los movimientos progresistas: la tesis de la futilidad, la tesis de la perversidad y la tesis del riesgo. En la primera de ellas, la de la perversidad, se sostiene que el efecto de la acción progresista es el opuesto al buscado; en la segunda, la de la futilidad, el cambio social que se intenta llevar a cabo no va a producir algún resultado; finalmente, la tesis del riesgo plantea que lo que se quiere modificar conlleva un gran peligro.

Si utilizamos la primera tesis para describir lo sostenido mediante estas creaciones vemos cómo se desprende un argumento básico: puede que el feminismo quiera modificar de forma honesta la realidad social, pero lo que está logrando es lo contrario, es decir, coartar las libertades individuales, sobre todo la libertad de expresión al no permitir establecer lecturas más allá de las llevadas a cabo por los círculos del movimiento: “más bien, según este argumento, la tentativa de empujar a la sociedad en determinada dirección resultará, en efecto, en un movimiento, pero en la dirección opuesta” (Hirschman, 1991, p.16).



Figura 3. Imágenes de los videos “Esclava liberada” (07-05-21), “Libertad” (25-06-21) y “Hasta las manos” (17-06-21)

En otro ciclo de videos, vinculados a la explotación laboral, aparece el personaje de la marca Blancaflor, una mujer afrodescendiente que “se queda sin trabajo” porque ha dejado de ser la imagen de la marca. En este caso opera la tesis del riesgo, por la cual querer cambiar algo como esto simplemente lleva a invisibilizar a las minorías étnicas. Así, en vez de promover la concientización sobre estas minorías, lo que se logra es desaparecerlas de la escena al intercambiar a los personajes de la marca como, en el caso de La Tranquera, quitar al caballo (vinculado a la explotación animal) y colocar una taza de, irónicamente, color blanco.

### 3.1 La Ligue de la Justiceie

Rememorando a la clásica “Liga de la Justicia”, los superhéroes que forman parte del cómic de DC Cómics, un grupo que se reúne para salvar el mundo, Emmanuel Dannan recurre a una readaptación de estos para crear “La Ligue de la Justiceie”. Ironizando sobre el rol que se asigna el feminismo como un movimiento capaz de subvertir el orden establecido, Dannan presenta a estos personajes “deconstruidos” que debaten acerca de las mejores soluciones para resolver ciertas problemáticas vinculadas al ambientalismo, al género y a las mujeres. Cabe aclarar que hay uno de ellos, Superman, que discute desde una perspectiva de superioridad contra el resto del grupo, como una especie de iluminado que da cuenta de lo descabellado de algunas ideas.

En este caso no se trata de una animación creada por el youtuber sino más bien de un cambio de diálogo, donde se suplantán las voces del original por las creadas por Dannan. Este fenómeno es descrito por Fraticelli (2015) así: “hemos encontrado que los internautas hacen parodias en YouTube mediante apropiaciones, intervenciones, repeticiones y otras operaciones nacidas en las vanguardias artísticas de principios del siglo XX, que luego fueron retomadas por el arte contemporáneo” (p. 158).

A partir de allí, se nos muestra cómo el grupo delibera de forma constante sobre las mejores decisiones a tomar. En el video publicado el 8 de noviembre de 2021, Superamigues en el mes del orgullo, la convocatoria a la Marcha del orgullo conlleva la polémica de saber si se debe invitar a la izquierda, ya que se discute si este movimiento ha apoyado las luchas de las minorías sexuales.

Dannan, a diferencia de Tuzzi, no tiene problemas en utilizar términos peyorativos para referirse a las minorías sexuales y en este sentido constantemente lo remarca de forma consciente con la frase “adiós monetización de Youtube”, con la cual pone de manifiesto las políticas de pago de la plataforma, la cual no permite rentabilizar los videos que utilicen contenido violento o peligroso<sup>4</sup>. Palabras como “homosexual” en forma de adjetivo descalificador, “trolol” y “mataputos” son utilizadas frecuentemente en sus videos. Como plantea Fraticelli, una de las características del humor hipermediático es la diversidad reidera debido a la baja regulación institucional. Por ello, ciertas formas relegadas (como el cyberbullying o el humor negro en la sátira política) vuelven a aparecer, habilitando nuevas problemáticas: “Con las redes mediáticas, este humor negro vuelve a estar presente articulándose con los llamados discursos del odio” (Fraticelli, 2021, p.161).

Por otro lado, en el video publicado el 25 de febrero de 2022, titulado Superamigues contra el fuego en Corrientes, se muestra cómo la discusión en torno a “temas irrelevantes” cobra sentido al interior del grupo. En un contexto en el que se prende fuego la provincia de Corrientes, los Superamigues están debatiendo sobre distintos pronombres según el género de cada personaje, el racismo utilizado por algunos de ellos al utilizar el término “negro” de forma peyorativa, el especismo de otros

---

4. Para más información sobre las políticas de la plataforma, véase <https://support.google.com/youtube/answer/9288567?hl=es-419>

y los planteos de Linterna Verde, que, a partir de la presentación de ciertos datos históricos, es indagado por Superman sobre la veracidad de los mismos a lo cual este responde: “fue lo que aprendí en la universidad pública”, en un guiño hacia la idea de estos sectores del liberalismo de mostrar a las universidades como centros de adoctrinamiento. Al final del video, el comentarista de TV muestra que, mientras estos discutían sobre “autopercepción”, “políticas de identidad” y “perspectiva de género”, la provincia finalmente se prendió fuego.



Figura 4. imágenes del video publicado el 08 de noviembre de 2021

En el caso de los videos de Dannan, la tesis de la futilidad de Hirschman nos muestra que la elección del tópico lleva consigo la premisa que intenta mostrar el creador: el feminismo y el progresismo, a pesar de mostrarse como salvataje hacia las problemáticas modernas, no hacen sino dejar las cosas como están y ponerse a debatir en torno temas de dudosa relevancia. En palabras de Hirschman:

El argumento que hemos de explorar ahora dice, de manera bastante diferente, que la tentativa de cambio es abortiva, que de una manera o de otra todo pretendido cambio es, fue o será en gran medida de superficie, de fachada, cosmético, y por tanto ilusorio, pues las estructuras “profundas” de la sociedad permanecen intactas. (p. 40)

A partir de allí, entonces, los Superamigues enfrentarán al mundo hablando lenguaje inclusivo, apostando al cupo racial y de género, llevando adelante una agenda ambientalista con perspectiva de género, todo ello mientras los problemas del país siguen sin ser solucionados, mientras las mujeres se siguen muriendo y mientras los incendios siguen avanzando. Vemos que el tono narrativo del video nos muestra cómo opera la tesis reaccionaria: las soluciones que se proponen no consiguen ningún resultado y las cosas quedan como estaban antes.

### 3.2 Mecanismos de difusión

El complejo entramado de las redes sociales nos invita a un panorama que recorre dos vías: por un lado, un acercamiento entre comunidades afines y, por el otro, una distancia no espacial sino simbólica de aquellos que no piensan como nosotros. Así, mientras se refuerza la pertenencia a un grupo social o político se acrecientan las diferencias con respecto a los “otros”. Este fenómeno fue analizado por Natalia Aruguete y Ernesto Calvo (2019), dónde los autores trabajan acerca de la difusión de los mensajes en el ecosistema digital.

Uno de los mecanismos para hacer que los videos lleguen a una comunidad de referencias se da al hacer uso de los hashtags, los cuales permiten agrupar distintos contenidos en relación con un interés específico. En palabras de Aruguete y Calvo: “Si conectamos con mayor probabilidad con aquellos usuarios con quienes tenemos afinidad ideológica y social, los encuadres mediáticos adquieren estructura comunicacional” (2019, p.6). Por tanto, el método de llegada a las audiencias es el siguiente: generar mensajes convincentes y orientados, utilizar las herramientas de las redes para anclar un público específico y esperar que estos mensajes sean apropiados. A esto se le suma la capacidad de producción de los internautas, que permite replicar el contenido de forma orgánica.

Pero no existe una apropiación acritica: existe una instancia de negociación en cuanto a la recepción de los mensajes. Los internautas están dispuestos a viralizar contenido que les suena y a rechazar aquello que

no. En un trabajo anterior (Palacios y Santucho, 2021) mostramos cómo el discurso del emprendedorismo se cuela entre los sectores más jóvenes a partir de la difusión de los pensamientos de los sectores de derecha en el ámbito empresarial. Luego de ver algunos videos para la investigación, el algoritmo en TikTok nos reagrupó según nuestras preferencias y nos ofreció una alternativa política a nuestras inquietudes en medio de la campaña electoral de las Elecciones Legislativas 2021: Javier Milei o José Luis Espert.

Así, en el caso de este trabajo, vemos cómo indirectamente la proliferación de estos mensajes posee un doble sentido. Por un lado, utilizar argumentos verosímiles a través del uso del humor y presentarlos de forma inocente, pero, por el otro, realizar una indirecta sugerencia hacia una opción política: el liberalismo. Estos influencers juegan en un doble sentido: por un lado, se corren de la política hacia el humor pretendidamente inocuo y, por el otro, sugieren de forma indirecta un/os candidato/os o una agrupación política.

## 4. Conclusiones

En este trabajo se buscó indagar acerca de los modos de argumentar de los influencers de la nueva derecha liberal argentina en las redes sociales. Con el reconocimiento de ciertos códigos y lenguajes propios del mundo digital y con las herramientas argumentativas pertinentes, han creado estas producciones a fin de maximizar el mensaje o las ideas que quieren transmitir: los sectores progresistas no buscan, en última instancia, el cambio, sino que más bien discuten sobre problemáticas irrelevantes o bien son utilizados por un grupo de poder para mantener el orden establecido. Todo ello con el uso del humor como mecanismo para despolitizar el discurso y hacerlo más digerible para la audiencia.

Sin embargo, y al calor de los hechos recientes ocurridos en nuestro país, es necesario recordar, como remarca Traverso (2018), que los movimientos fascistas no se han caracterizado sólo por una idea de nacionalismo radical, sino que han llevado a cabo una violencia política fuertemente centrada contra el comunismo y la izquierda, y han disputado el sentido mismo de democracia, lo que pone también en tela de juicio cuál es el límite y cuál es la distancia que existe entre lo enunciado en redes sociales y la puesta en práctica de aquello que pregonan.

## 5. Bibliografía

Aruguete, N. y Calvo, E. (2020). *Fake news, trolls y otros encantos*. Siglo Veintiuno Editores.

Fratlicelli, D. (2021). El humor hipermediático. En Burkart, Fraticelli y Várnagy (Coord.) *Arruinando chistes*. URL: <https://www.teseopress.com/arruinandochistes>

Hirschman, A. (1991). *Retóricas de la intransigencia*. Fondo de Cultura Económica.

Palacios y Santucho (2021). *Tópica e ideologemas en el discurso del emprendedorismo*. Ponencia presentada en Redcom XXIII.

Traverso, E. (2018). *Las nuevas caras de la derecha*. Siglo XXI Editores.