Año 10
Número 10
Verano 2023

Revista de Políticas Sociales

Publicación semestral del Centro de Estudios de Políticas Sociales del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moreno

Identidad marrón: conformación de identidades y comunidades en torno a la resignificación del ser marrón en medios digitales

Vanina MATEOS y Ángela L. PÁEZ
vaninamateos1998@gmail.com
angela_paez2011@live.com.ar
Estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social UNM

Introducción

El color marrón cotidianamente es asociado a lo sucio, a lo repugnante. Desde muy chicos nos enseñan que el "color piel" es uno y solo uno. Además, provenimos de una educación que nos ha inculcado durante años que "descendemos de los barcos" y que niega constantemente nuestros orígenes indígena y afrodescendientes. Recién este año han sido incorporadas en el Censo Nacional 2022 las preguntas referentes a la autopercepción de los ciudadanos argentinos como descendientes de pueblos originarios y afroamericanos. Si bien esto ha implicado un avance en este terreno, Argentina aún continúa siendo un país estructuralmente racista, donde determinados colectivos son discriminados por sus raíces, por ser inmigrante o simplemente por su color de piel. Es en este contexto que surgen movimientos sociales como Identidad Marrón, que buscan darle voz y restituir derechos negados por siglos a grupos que, lejos de ser minoritarios, conforman una gran proporción de nuestra población. En su artículo "Identidad, identificación y movimientos sociales en la era de las redes", Óscar Grillo (2021) retoma la definición de movimientos sociales de Gerardo Munk, quien los define como "un tipo de acción colectiva orientada hacia el cambio por una masa descentralizada o grupo de personas encabezadas de manera no jerárquica por un actor social" (Munk, 2005 citado en Grillo, 2021, p.8). Consideramos que Identidad Marrón constituye un ejemplo claro de este tipo de organizaciones sociales y lo seleccionamos como tema de este trabajo por su "potencial para activar movilizaciones simbólicas y materiales" (Mendiola, 2003 citado en Grillo, 2021).

En este sentido, el objetivo de nuestro trabajo es analizar la forma en que Identidad Marrón utiliza sus redes sociales, Instagram y Facebook, para llevar a cabo una reconceptualización de lo que implica "ser marrón". Nuestra principal hipótesis es que, gracias a ello, lo que se produce es un sentido de identificación en términos de Hall (1996) como "una construcción, un proceso nunca terminado: siempre en proceso" (Hall, 1996, p.15) en el público que accede a estos mensajes. Nos parece atractivo detectar cómo se conforma ese "ser marrón" mediante las redes sociales mencionadas, cómo producen una relación de intercambio con sus interlocutores y cómo dichas interacciones online también derivan en formas de sociabilidad off line, como encuentros de marrones.

¿Qué es identidad marrón?

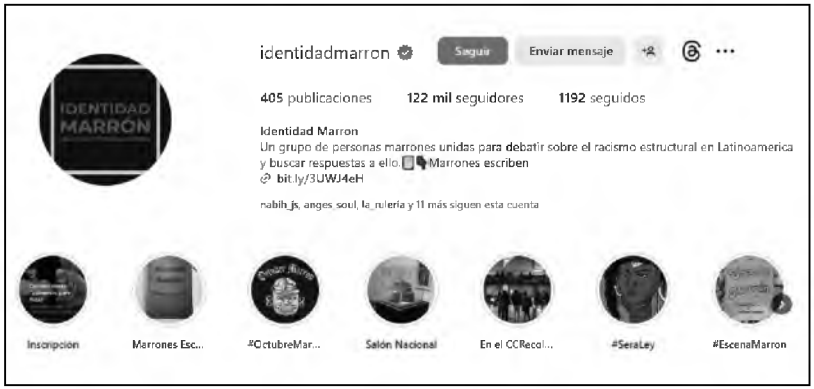
Identidad Marrón es un colectivo creado en 2018 conformado por un grupo de personas descendientes de indígenas, campesinos y migrantes que luchan por visibilizar sus existencias en el país, proponiendo desde su activismo políticas públicas para conseguir una igualdad en el acceso a los derechos. Por su parte, en sus redes sociales la agrupación se define como: "Un grupo de personas marrones unidas para debatir sobre el racismo estructural en Latinoamérica y buscar respuestas a ello". De esta forma, podemos considerar que la asociación lo que promueve es la movilización colectiva, la educación y las acciones que permitan generar un cambio en la situación del racismo actual. Para lograrlo, Identidad Marrón lleva a cabo una tarea comunicativa muy importante a través de sus redes sociales, donde no solo difunden información acerca de las situaciones de discriminación o de falta de acceso a derechos que sufren las distintas colectividades a las que representan, sino también construyen y promueven una nueva mirada acerca de éstas, mucho más inclusiva y representativa. Asimismo, este grupo también lleva a

cabo una serie de estrategias que van más allá de su activismo online y que podemos considerar que conforman un punto de unión entre las prácticas mediáticas que llevan a cabo y la vida offline: encuentros, charlas, talleres culturales, exposiciones y campañas en medios de comunicación. A su vez, tienen una serie televisiva con temática propia disponible en canal Encuentro y hace poco publicaron su primer libro denominado "Marrones Escriben: Perspectivas antirracistas desde el Sur Global". Este documento fue publicado en el marco del proyecto de investigación "Culturas de Antirracismo en América Latina" de la Universidad de Manchester en colaboración con la Universidad de San Martín (UNSAM) y la Universidad de Buenos Aires (UBA) durante los años 2020 y 2021. El mismo ha sido dirigido por el antropólogo Peter Wade, de la Universidad de Manchester, con investigadorxs y artistas de Argentina, Brasil y Colombia. Marrones Escriben incluye textos, ilustraciones, collage, memes, notas periodísticas, poemas y relatos de autoras y autores marrones. Además, aporta herramientas con actividades antirracistas para trabajar en las aulas.

Marco teórico

Para analizar las prácticas mediáticas de Identidad Marrón utilizaremos los conceptos teóricos de identificación e identidad que expone Stuart Hall (1996) en su texto "¿Quién necesita Identidad?". Este material nos será útil para explicar el proceso mediante el cual el objeto de nuestro trabajo genera formas de identificación en sus usuarios a partir de lo que implica "ser marrón" y cómo dicho proceso deriva en la construcción de una identidad común en torno a lo racial. Por otra parte, utilizaremos el análisis que hace Ana Paulina Gutiérrez Martínez (2016) en su artículo *"Etnografía Móvil: Una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook"* sobre las redes sociales como espacios que contienen sociabilidades particulares para analizar las interacciones anteriormente mencionadas. Por último, nos parece pertinente el capítulo 6 del libro *"Etnografía digital. Principios y prácticas"* escrito por Sarah Pink y otros (2016) titulado *"El estudio de los mundos sociales"* para pensar el concepto de comunidad.

Las redes de Identidad Marrón



La cuenta de Instagram de Identidad Marrón fue creada en octubre del año 2018 y hoy en día cuenta con más de 83.000 seguidores. En cuanto al tipo de contenido podemos encontrar imágenes, textos y reels. Es interesante destacar la identidad visual que tiene la página, dado que utilizan muchas tonalidades de colores tierra, reforzando la significación que le otorgan al marrón. En cuanto a las fotografías, una gran cantidad de ellas muestran a los activistas movilizándose en las calles, levantando carteles con insignias como "callar ante el racismo es ser cómplice" o "antirracismo es que todxs podamos elegir", entre otras. Consideramos que este trabajo fotográfico en sus redes sociales refuerza el activismo basado en la lucha y la movilización que el colectivo promueve y defiende como una forma de alcanzar derechos denegados. A su vez, consideramos que estos mensajes interpelan directamente al interlocutor, haciéndole tomar una posición al respecto. Asimismo, esto se refuerza aún más dado que todos los videos e imágenes contienen a personas marrones, mirando a cámara, increpando a quien está del otro lado de la pantalla con sus mensajes, lo cual nos parece algo interesante de destacar.

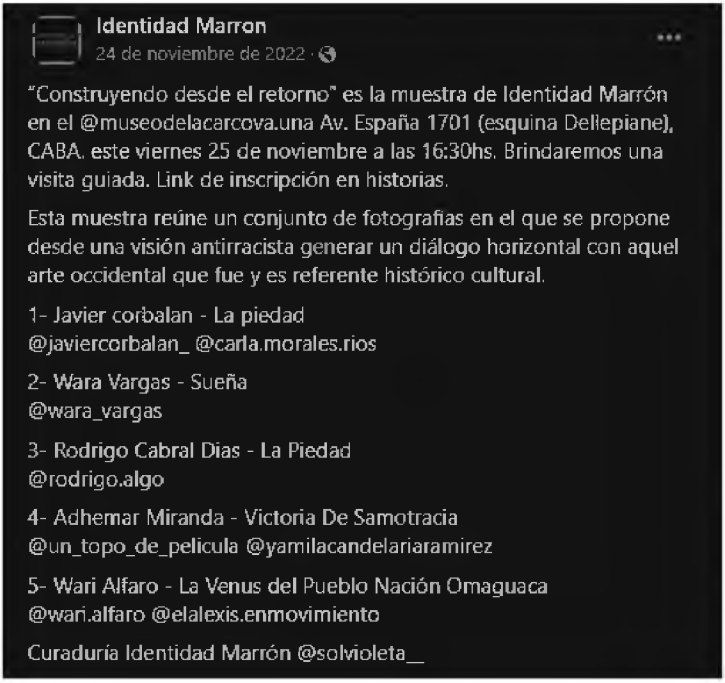
Particularmente, en su contenido, tenemos diferentes fotos que nos parece interesante destacar. En principio, todas sus fotos son sobre el activismo que ellos muestran y, por su parte, de marchas o conversatorios, a los que invitan a sus seguidores. Por otra parte, recientemente, subieron un video sobre las abuelas de Plaza de Mayo, en reconocimiento

por el fallecimiento de Hebe de Bonafmi, presidenta de la Asociación. En el texto que acompañó a dicho video se resalta la importancia de la identidad como un derecho humano, lo cual se relaciona directamente con la mirada política de la página.

Por otro lado, los videos que subieron en el mes de octubre todos fueron referidos al antirracismo, ya que en Argentina el día 12 se conmemora el Día de la Diversidad Cultural. En referencia a ello, hicieron un video en Instagram titulado *"12 de octubre: Antirracismo en acción"*, donde se pone el foco en la colonización y los abusos que sufrieron los pueblos originarios debido a ella.

La página Identidad Marrón en Facebook fue creada el 9 de marzo de 2019. Hoy en día, tienen 11.000 seguidores y 10.000 me gusta. En su cuenta vemos contenido muy variado. En principio, vemos imágenes en las que suelen expresar su reacción ante problemas que están sucediendo en cuanto al racismo o información de las actividades que están realizando. En cuanto a los vídeos, suelen ser desde cuarenta segundos hasta un minuto y medio, en los cuales se los suele ver siempre con carteles o hablando. Lo interesante es resaltar, que en octubre, ellos decretaron el octubre marrón debido al Día de la Diversidad Cultural. Entonces, durante todo ese mes, en su página, predominó este color en símbolo de lucha.

El contenido de Facebook no varía mucho del de Instagram, pero la diferencia principal radica en que esta red se centra un poco más en difundir lo que ellos hacen o en que participaron. Estuvieron publicando cosas sobre una muestra de pinturas que incluía la concientización del color marrón llamada "Construyendo desde el retorno", también se encargaron de subir la portada de su libro y contar que días iban a estar presentándolo. Por otra parte, armaron una publicación en la cual contaban lo necesario del antirracismo en el movimiento de diversidad. Ellos se encargan de visibilizar el orgullo por el color marrón y las marchas en las que están presentes para mostrar su activismo en las calles.



Imágenes extraídas de la página de Facebook de Identidad Marrón

Si bien estas dos redes son el interés central de nuestro trabajo, también nos parece interesante resaltar que su trabajo no termina ahí y continúa en otras redes sociales. *La Argentina no es blanca*[5] es un corto que fue subido a TikTok el 6 de abril de 2022 por David Gudiño, dramaturgo e integrante de Identidad Marrón. El mismo ya tiene más de tres millones de reproducciones y casi 400.000 likes en la red social y está participando en el Festival de Cannes, en la categoría TikTok Short Film. Este resume, en apenas tres minutos, diversas situaciones discriminatorias que una persona marrón de nacionalidad argentina atraviesa diariamente debido a su color de piel. Entre ellas, la más evidente es la negación de la nacionalidad argentina por parte de sus conocidos, lo que produce que, inclusive, él mismo dude sobre sus orígenes y recurra a sus familiares en busca de respuestas. Este breve video está inspirado en comentarios reales que le hicieron a Gudiño y que dejan en evidencia

5. Video disponible en https://vm.tiktok.com/ZMF9uaA10/

la negativa de una gran parte de la sociedad argentina a reconocer sus raíces indígenas y campesinas. Este trabajo nos parece digno de resaltar porque ha alcanzado una enorme popularidad y ha hecho eco en numerosos sectores sociales y medios de comunicación, poniendo sobre la mesa temas que rara vez se discuten o ponen en tela de juicio. El racismo es algo tan naturalizado en nuestro país que cuando un colectivo como Identidad Marrón lo hace visible las reacciones se dividen, entre quienes lo aceptan y quienes lo niegan rotundamente. Lo importante aquí es que Identidad Marrón alza esa voz que ha sido acallada por tantos siglos: la de los descendientes de indígenas, afroamericanos y campesinos.

Instagram y Facebook como nuevos espacios de sociabilidad

¿Por qué elegimos estas redes sociales para analizar el trabajo de Identidad Marrón? Tal y como lo explica Ana Paula Gutiérrez Martínez (2016) en su artículo *"Etnografía Móvil: Una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook"*, las redes sociales están constantemente cambiando, agregando nuevos elementos para que los usuarios puedan interactuar entre sí y con el resto de las redes sociales en Internet. Por eso mismo, al utilizar estas redes, los mismos no se aíslan sino que mantienen los vínculos con las personas y los espacios con los que interactúan fuera de Internet (p.30). En este sentido es que Martínez define a estas redes como "espacios urbanos que contienen sociabilidad particulares" (p.31).

En el caso puntual de nuestro trabajo consideramos que Identidad Marrón, al utilizar las dos redes sociales mencionadas anteriormente crea nuevos espacios de sociabilidad e interacción con y entre sus usuarios, donde éstos pueden no sólo identificarse Y compartir los mensajes del movimiento, sino también expresar sus opiniones, propiciar e instalar debates, entablar relaciones que en otro espacio quizás no tienen lugar.

Por lo tanto, podemos considerar que las publicaciones de Identidad Marrón, además de actuar como formas de denuncia y activismo, también provocan una respuesta y una acción por parte de sus interlocutores, ya sea mediante la apropiación de los mensajes y los espacios virtuales del colectivo o mediante el involucramiento activo en las denuncias y las opiniones.

Tal y como se puede observar en estos extractos de comentarios de una publicación en Facebook, dicho espacio online es apropiado por los usuarios y allí generan debates de todo tipo o expresan sensaciones que les ha causado el contenido del colectivo. Es interesante también observar que no todos los comentarios son a favor del movimiento sino que muchas veces devienen en críticas hacia el mismo, lo cual consideramos que, de alguna manera, representa la conflictividad típica de cualquier situación social en la que intervienen múltiples opiniones contrapuestas. Esto nos hace reflexionar sobre cómo lo que sucede en los espacios virtuales no difiere en gran parte de lo que se experimenta en la vida cotidiana. Aun así, también es cierto que esos nuevos espacios de sociabilidad les otorgan a las personas la capacidad de construir y compartir sus opiniones de una forma mucho más libre, dado que cualquiera con una computadora Internet y una cuenta de Facebook puede acceder a estos sitios, actuar en ellos y hacer llegar sus pensamientos a un público mayor.

En relación con esto, también identificamos que el activismo de Identidad Marrón trasciende mucho más allá de sus modalidades virtuales, ya que desde allí invitan a su público a todo tipo de encuentros, movilizaciones, exposiciones y demás en las que el movimiento marrón participa. Por eso mismo es que consideramos que estas nuevas sociabilidades online, lejos de ser universos separados de la realidad offline, conforman un continuum, en el que unas experiencias y otras se nutren mutuamente. Por ejemplo, cuando los usuarios de las redes sociales consolidan y/o refuerzan vínculos que ya habían adquirido en sus comunidades cotidianas o viceversa. De esta forma, podríamos considerar que, en palabras de Sarah Pink (2016), lo que se conforman en estos espacios son comunidades, dado que se tratan de grupos de personas que comparten vínculos e interacciones sociales en un espacio interaccional común (que puede ser online o presencial). Asimismo, como explica la autora, obtener la membresía de la comunidad implica, entre otras cosas, una autoidentificación como miembro por parte del sujeto y una participación constante en dichos espacios. Al analizar la participación de los usuarios de las redes de identidad Marrón en las mismas, consideramos que todos estos requisitos se cumplen y, por lo tanto, existe allí una comunidad conformada y sostenida por estas redes. La pregunta que deviene ahora es: ¿qué es lo que permite la formación de esta comunidad? Para nosotras, la respuesta se encuentra en la identificación de los usuarios con ese ser marrón que el colectivo propone.

En uno de los capítulos de su serie[6] para Canal Encuentro, titulado *"El color del antirracismo"*, definen a la Identidad Marrón como "un modo político de interpelar, de decir qué somos y qué queremos" (Ver minuto 0:28). Tal y como allí lo explica Alejandro Mamani, abogado e integrante del colectivo, el concepto que ellos proponen de "marrón" surge como una propuesta de un grupo de personas a las que les cuesta identificarse con un "concepto identitario que los Estados han cercado" (ver minuto 3:04). Entonces, lo marrón surge como ese espacio intermedio entre lo blanco y lo negro, como una nueva forma de reconocerse y definirse a sí mismos y ante los demás. En este sentido, podemos afirmar que lo que hace este grupo es tomar un concepto como "marrón", con su tradicional connotación negativa y peyorativa, y resignificarlo para dar lugar a una nueva forma de identificación que engloba a un colectivo diverso unido por su ascendencia y su color de piel. De esta forma, genera un nuevo espacio común para aquellas personas que antes no compartían una sensación de adhesión o pertenencia en ninguna colectividad específica.

De esta forma, podemos considerar que lo que Identidad Marrón intenta producir en sus interlocutores es un sentido de identificación en términos de Stuart Hall. Hall (1996) en su texto"*¿Quién necesita identidad?*" define a la identificación como un proceso de articulación, nunca terminado ni determinado y que es condicional y contingente, dado que puede sostenerse o ser abandonado (Hall, 1996, p.15). Asimismo, explica el autor, este proceso actúa a través de la diferencia, marcando determinados límites simbólicos y generando así un exterior constitutivo. Podríamos considerar que este es el proceso que lleva a cabo Identidad Marrón al definir a lo "marrón" a través de su diferencia con lo "negro" y lo "blanco". De esta manera, el colectivo va delimitando el terreno de lo que es y lo que no es ser "marrón" y da lugar a que sus interlocutores adhieran o no a esa definición. Se va constituyendo de esta forma lo que Hall denomina "efectos de frontera". Es importante señalar que, tal y como desarrolla Hall (1996), las identidades no son un núcleo unificado, ahistórico, inmutable, sino que son construidas de múltiples formas y están en un constante proceso de cambio ytransformación. Por esa

6. Capítulo disponible en https://www.youtube.com/watch?v=FhFYOr-4rT8

misma razón es que el autor denomina a las identidades como "puntos de adhesión temporaria a las posiciones subjetivas que nos construyen las prácticas discursivas" (Hall, 1996, p.20). Por lo tanto, si bien el sujeto es interpelado por un discurso (en este caso el "ser marrón"), también es necesario que el mismo se identifique con esa posición y la tome.

Comentario en una publicación de Facebook de Identidad Marrón

En el ejemplo de este comentario presentado se puede ver a una persona que comparte con los demás usuarios de Identidad Marrón cómo el trabajo del colectivo le ayudó a ahondar más en sus raíces e incluso a abrir su propio movimiento social. Esto nos parece interesante de resaltar porque es un claro ejemplo de cómo Identidad Marrón logra en sus interlocutores un sentimiento de identificación y pertenencia en torno a la identidad racial, gracias a los mensajes que promueven a través de todos sus medios. Sucede entonces lo que Mamani adelantaba: esos sujetos que no encontraban un espacio en el repertorio existente de identidades ven concretado en este movimiento marrón una comunidad y una posibilidad de expresión.

Comentario extraído del Instagram de Identidad Marrón

Tal como lo señala este otro comentario, los usuarios de las redes de Identidad Marrón también ven en el movimiento una oportunidad de alzar sus voces, de hacer visibles problemáticas ocultas por los Estados (como la negación de derechos, la violencia policial, la apropiación y contaminación de tierras indígenas, etc.) y de movilizarse para conseguir un cambio. En este sentido, por su masividad y por la instantaneidad en que sus mensajes pueden ser transmitidos en todo el mundo, las redes sociales resultan una herramienta potente de denuncia que Identidad Marrón explota.

Reflexiones finales

En base al análisis, podemos concluir cómo se visibiliza lo que comprende el "ser marrón", ya no solo para una persona, sino para el conjunto de personas que se percibe así. Identidad Marrón logra, a partir de diferentes tipos de publicaciones, ya sea una foto o un vídeo, crear un punto de identificación entre diferentes personas que se sentían a un lado en la sociedad.

Como dijimos al principio, el color marrón está siempre asociado en Argentina a lo sucio, lo repugnante, pero desde este movimiento se intenta demostrar que esto no es así. Las marchas, los conversatorios y hasta incluso su libro "Marrones escriben" logran promover un antirracismo, expresado en su manera de protestar y resignificar lo que es "ser marrón". A raíz de esto, lograron plantarse ante el racismo, invitando a la gente a participar o sumarse tanto en sentido on-line como off-line.

Bibliografía

Grillo, O. (2020). Identidad e identificación en la era de las redes. En R. C. Reyes & C. H. Carvajal (Eds.), *Acceso, democracia y comunidades virtuales: apropiación de tecnologías digitales desde el Cono Sur* (pp. 295–306). CLACSO. https://doi.org/10.2307/j.ctv1gm00v8.20

Gutiérrez Martínez, P. (2016). Etnografía móvil: Una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook. *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Géner*o, 2(4), pp. 26-45, ISSN 2395-9185. México. Disponible en: https://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg/article/view/50/43

Hall, S. (1996) ¿Quién necesita 'identidad'? en Stuart Hall y Paul du Gay (comp). *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 13-39). Amorrortu.

Pink, S. (2016). El estudio de los mundos sociales. En Pink, S.; Horst; H.; Postill, J.; Hjorth, L.; Lewis, T. y Tacchi, J. *Etnografía Digital. Principios y práctica*. (pp. 127-150). Ediciones Morata.