

Año 10
Número 10
Verano 2023

Revista de Políticas Sociales

Publicación semestral del Centro de Estudios de Políticas Sociales del Departamento de Humanidades
y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moreno

Luis A. CÁNEPA

lcanepe@unm.edu.ar

Vicedecano-Coordinador
de la Licenciatura en
Comunicación Social
UNM



Mujeres de la comunica-
ción argentina.

*Alejandra García Vargas,
Nancy Díaz Larrañaga y
Larisa Kejval Editoras*

*Friedrich Erbert Stiftung,
2022, Tomo I*

Mujeres de la comunicación argentina

Mujeres de la Comunicación argentina. Tomo I, publicado por Friedrich Erbert Stiftung, propone recorrer las biografías de 25 intelectuales del país que hicieron aportes relevantes al campo comunicacional, ya sea desde la producción académica, la docencia o la gestión.

La primera parte de la obra da cuenta de once mujeres que fueron pioneras en el área de la comunicación argentina: Alicia Entel, Margarita Graziano, Nora Mazziotti y Ana Celina Puebla, entre otras, forman ese corpus. El volumen permite conocer las trayectorias iniciales de comunicólogas que con los años tendrían un rol relevante en las universidades argentinas: por caso, Entel fue la puerta de entrada para miles de estudiantes de Ciencias de la Comunicación a los textos de Adorno y Horkheimer, mientras que Graziano ocupó ese mismo lugar respecto de las políticas nacionales de comunicación (o la falta de ellas). Tampoco puede olvidarse el trabajo sistemático de Martini para profundizar sobre los conceptos de criterios de noticiabilidad y agenda-setting y el análisis de la prensa policial.

La segunda parte de *Mujeres de la Comunicación argentina* posa su mirada sobre graduadas de los primeros años de la recuperación democrática que trascendieron por su producción teórica y/o su intervención político-institucional. Cora Garmanik, actual investigadora del Conicet y por muchos años docente de la UNM es una de ellas, y se analiza el desarrollo del análisis del fotoperiodismo al que se dedicó como objeto de estudio. Otro de los nombres antologizados es el de Daniela Monje, que, desde Córdoba, realizó y realiza una sólida tarea académico-política sobre la economía política de la comunicación. Mariana Branchuk es otro de los nombres destacados, por sus aportes sobre la organización de los trabajadores de la industria cultural.

Reseña Bibliográfica

Mujeres de la Comunicación argentina se inscribe en una serie que se inicia con la publicación en 2020 de Mujeres de la Comunicación, que tomaba los recorridos de distintas figuras intelectuales de América Latina, entre las que se contaban Michele Matellart, Rossana Reguillo, Amparo Marroquín Parducci y Rosalía Winocur, entre otras.

La obra, compilada por Nancy Díaz Larrañaga, Alejandra García Vargas y Larisa Kejval, permite conocer o redescubrir tanto a las comunicólogas abordadas como a las autoras de los textos sobre ellas, en una sinergia que tonifica el campo. Por último, otro dato destacado de la obra es el carácter federal de la misma, ya que tanto entre las compiladoras como entre las antologizadas y las autoras de los textos aparecen representantes de distintas provincias argentinas, lo que permite “romper”, al menos en este libro, el centralismo agotador del país.