

AÑO 12

#13

VERANO 2025

REVISTA DE

POLITICAS SOCIALES



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MORENO

Prácticas sociales de vecinos del Conurbano bonaerense entre lo real y lo virtual con dispositivos móviles. El caso de The Walking Conurban: sociabilidad, ritualidad e individuo cyborg

Juan Manuel GONZÁLEZ

jmanuelgonz@gmail.com

Graduado de la carrera de Comunicación- UNM y maestrando en Ciencias Sociales y Humanidades en la UNQ

El siglo XXI, con apenas un primer cuarto de vida, muestra las huellas de aquellos humanos que, con signos elocuentes, evidencian su cotidianidad en la nube mediante pantallas y plataformas. En este sentido, el cambio de paradigma que provocó la red de cables submarinos a nivel masivo, internet, permitió que disciplinas como la sociología, la antropología y la etnografía en el último tiempo abrieran el camino a objetos de estudios nuevos. Así, como señala Silva Echeto (2011), emergieron nuevos campos de estudios en las ciencias sociales a partir de “la irrupción de la cultura de masas y de la cultura popular, los cambios propiciados por las tecnologías de la comunicación y de la información” (p.3). El Conurbano bonaerense, sitio de inscripción de nuestro trabajo, es una región del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) o Gran Buenos Aires (GBA) en la Argentina en el que conviven más de 13.000.000 de personas y usuarios reportan, mediante imágenes obtenidas por el celular, ciertas particularidades que se dan en las calles y casas que luego son publicadas por los administradores para su viralización. En el presente texto abordaré esta práctica social desde una mirada interdisciplinar que alude a tópicos de las ciencias mencionadas anteriormente.

Una práctica cultural: la sociabilidad y ritualidad de reproducir imágenes u obras del Conurbano

La utilización de los medios técnicos y digitales de la comunicación en distintas esferas de la vida cotidiana ha producido un cambio elocuente en las prácticas sociales de los actores. Así, a los individuos se les presentan –sin permiso, abrumándolos– las nuevas marcas de los Android, iPhone, relojes inteligentes, nuevos sistemas operativos de las

computadoras, entre otras, y deben elegir cuál usar según su realidad socioeconómica o educativa. No obstante, estos nuevos dispositivos no funcionan como “una nueva guía de comportamiento” en esta “mutación cultural” (Rincón, 2019) con nuevas sensibilidades como experiencia humana. Los individuos se apropian de estos, los utilizan para distintas cuestiones según sus percepciones y sacan provecho de ello con nuevas relaciones, como sucede con los que intervienen en la cuenta de *The Walking Conurban* (en adelante, TWC). En ese sentido, teóricos de la comunicación latinoamericanos pusieron la lupa en las prácticas culturales que los seres humanos realizan en esta ola de dispositivos disponibles. Es el caso de Martín-Barbero (1990), quien aportó una mirada social y antropológica.

Según el autor, la comunicación debería pasar por un espacio de encuentro, de atención y redefinición de las relaciones entre comunicación y sociedad (Martín-Barbero, 1990) y su mirada se asocia a lo que sosteníamos al principio: la interacción social que existe entre la técnica y las manos humanas, la acción de apropiar para darle múltiples sentidos diversos y polisemias. Eso que él llama, conceptualmente, *sociabilidad*. La colectividad heterogénea de usuarios que componen la *comunidad virtual* de esta zona geográfica, interactúan a partir de elementos reales y simbólicos extravagantes, humorísticos o particulares de su zona de residencia y desean compartirlo con los más de 492.000 seguidores en Instagram que tiene TWC (que pueden ser tanto vecinos del Conurbano como de otro lado de Argentina).

Asimismo, estas relaciones entre tecnologías y ciudadanos del Conurbano no son esporádicas. Diariamente la cuenta comparte, con un epígrafe informativo en el posteo, los diferentes hechos que van apareciendo

gracias al material de los fans que la entregan y la mantienen activa. Así, una nueva ritualidad (Martín-Barbero, 1990) común que opera entre los administradores y ellos, entre los creadores de esta *materia prima* y sus difusores, a partir de una coordinación, básicamente, de enlace y posteo para expresar un sentido. Tal como sostiene el latinoamericano Martín-Barbero en la esfera cultural de lo social, TWC funciona “la comunicación como vehículo de contenidos culturales o como movimiento de propagación y acercamiento de los públicos a las obras” (Martín Barbero, 1990, p.16) que ellos mismos las sitúan y las convierten en

Actores cyborgs, cultura e identidad a partir del teléfono: el Conurbano como representación de imágenes exóticas o particulares

La cuestión cultural e identitaria que se creó con el Conurbano bonaerense a partir de las imágenes merece un detenimiento analítico, además de las prácticas propias antes mencionadas. La cultura y la identidad han sido objeto de grandes debates para las ciencias sociales. Por ejemplo, para el sociólogo mexicano Gilberto Giménez (2005), la cultura e identidad son conceptos indisolubles para las ciencias sociológicas y antropológicas. La primera almacena una serie de pautas de significados estáticos y persistentes por las cuales la identidad se refuerza. En este punto, para él, entonces, “no existe cultura sin sujeto ni sujeto sin cultura” (Giménez, 2005, p.4).

La utilización del dispositivo móvil cumple un rol fundamental para entender los comportamientos culturales de los individuos en la interacción social contemporánea dentro del Conurbano y en la cuenta de TWC, en particular. Giménez, en ese sentido, argumenta que “todo proceso de interacción implica, entre otras cosas, que los interlocutores implicados se reconozcan recíprocamente mediante la puesta en relieve de alguna dimensión pertinente de su identidad” (Giménez, 2005, p.6). El teléfono, en tanto herramienta y recurso, constituye “una expresión central en el momento de analizar las interacciones e identificaciones (...) que dan cuenta del momento de época” (Martín, 2009, p.55) en el que vivimos y los vecinos usuarios lo ratifican en su comunicación. De esta manera, estas nuevas ritualidades y sensibilidades –mencionadas en



el apartado anterior-, dieron expresión y sentido a esta región particular del suelo argentino gracias a la creación de TWC, donde los cimientos de una nueva identidad florecieron a medida que la cuenta fue adquiriendo popularidad en la red de fotos.

Por otro lado, la avanzada tecnológica en la vida real de los seres humanos permitió categorías que expliquen la nueva sociedad actual. El *sujeto ciborg* (Rueda Ortiz, 2004) *per se*, permite entender el accionar a través de los teléfonos y, en nuestro caso de análisis, la actividad constante de registrar instantes en la vía pública de ciertos elementos u objetos en las ciudades conurbanas. Esta nueva ontología del ser humano observa el carácter

personalizado de las nuevas funciones sociales que cumplen los nuevos medios de comunicación, como lo son los celulares, por ejemplo. Dice Rueda Ortiz (2004):

la metáfora del cyborg (...) proporciona un contexto privilegiado para estudiar la identidad como resultado del desdibujamiento y la producción simultánea de tres fronteras: la frontera entre lo humano y lo animal, la barrera entre organismos y máquinas y la que señala los límites entre lo físico y lo no físico. (p.74)

Individuos, celulares personales y espacios físicos, por un lado, e Instagram, la comunidad en sí de usuarios propios y la red Internet, por el otro. Humanos y máquinas que, en este caso, confluyen en un nuevo entorno tecnocultural de hibridación, con múltiples e intertextuales formas heterogéneas diversas: vecinos de pueblos y realidades sociales distintas, sujetos anexados a los dispositivos, que interactúan con un Conurbano que exhibe, mediante estos propios actores en la red social, elementos simbólicos que hacen de ellos una identidad cultural virtual en la nueva era digital. Una construcción social regional de nuestro tiempo con agentes activos diariamente en un espacio que no reconoce fronteras.

Algunas conclusiones generales

Las nuevas prácticas sociales tanto individuales como colectivas que emergen desde las sociedades actuales están sumergidas por la utilización de los dispositivos móviles. El dilema entre lo público y lo privado no se encuentran separados y los teléfonos funcionarían como un hilo conductor de ambos de manera retroalimentada, lo que significa que los "límites espaciales del hogar y de las demás instituciones son permeados y atravesados de manera discrecional por las comunicaciones vehiculizadas por estos dispositivos que no necesitan (un) anclaje territorial" (Martín, 2009, p.62). El mejor caso de esta nueva intervención social es la situación de los alumnos en el aula con los aparatos.

Este trabajo incipiente propuso iniciar una reflexión que sea profundizada más adelante por los interesados en el tema. Tanto las áreas de la Sociología y la Antropología son preponderantes como ciencias para el





entendimiento de nuestros actos en los contornos digitales: sin prejuizgamiento y observando las acciones internautas para una mejor comprensión. Por ese camino, es fructífero que la Universidad Nacional de Moreno permita, a través de la Revista de Políticas Sociales del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, tratar de discernir los movimientos, grupos y/o comunidades sociales que emprenden en los *mundos virtuales* y construyen significados y diferenciaciones a partir del mundo social físico y real. Si antes el papiro era la forma de comunicarse mediante la escritura, la digitalización combina tanto lo escrito, lo fotográfico y, hoy, *la nube*. Con la imprenta, los papeles con escritos se volvieron más amarillos, reconocidas casas de fotografía perdieron relevancia en la bolsa de negocios y las nuevas plataformas dominan el mercado con sus altas acciones a partir de nuestras nuevas ritualidades.

Referencias bibliográficas

Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. 3er Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales, Guadalajara.

Martín, M. V. (2009). Identidades juveniles móviles: la sociedad de la comunicación personal. *Revista Educación, Lenguaje y Sociedad*, 6, 53-68. IELES, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de La Pampa, Argentina.

Martín-Barbero, J. (1990). De los medios a las prácticas. *Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales*, 1. UIA.

Ortiz, R. R. (2004). Tecnocultura y sujeto cyborg: esbozos de una tecnopolítica educativa. *Nómadas (Col)*, (21), 70-81.

Rincón, O. (Ed.), & AAVV. (2019). *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural. Diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. CIESPAL.

Silva Echeto, V. (2011). *Comunicación y emergencia de nuevos campos de estudio*. Lecciones del Portal. Portal InCom-UAB.

