

REDCOM 2025 en la UNM: balances y escenarios

L. Alejandro CÁNEPA
lcanepe@unm.edu.ar
Coordinador - Vicedecano de la
Licenciatura en Comunicación
Social DHYCS – UNM

Más de 1000 personas que pasaron por el predio de la UNM; 282 ponencias, distribuidas en 18 ejes; siete conferencias; cinco presentaciones de libros: un taller sobre IA y educación; una muestra federal de cortometrajes. Si bien los números no son la única fuente de saber (y quizá ni siquiera sean la principal), sirven como signos de lo que fueron las I Jornadas de Comunicación Social-XXVII Congreso de la Red Argentina de Carreras de Comunicación (REDCOM), realizadas del 25 al 27 de septiembre pasado. “La comunicación como herramienta para el fortalecimiento de la democracia” fue el lema que guió las actividades, y permitió congregarse en un mismo espacio a estudiantes y docentes de carreras de Comunicación de todo el país, con presencia de expositores de San Salvador de Jujuy, de General Roca, de Resistencia, de Chilecito, de Córdoba Capital, de Rosario, de Paraná, de San Miguel de Tucumán. A continuación, algunas palabras sobre lo que dejó y aportó el Congreso.

En defensa de la conversación

La sincronización con los tiempos actuales estuvo desde el inicio, no solo por el lema; la conferencia inaugural, a cargo de las doctoras Flavia Costa (UBA-UNSAM) y Sandra Valdetaro (UNR), versó sobre comunicación e Inteligencia Artificial, en la que se resaltaron especialmente las controversias, las líneas de investigación y las discusiones geopolíticas que atraviesan a estas tecnologías. Alejadas de cualquier postura tecnoutópica, repasaron y revisaron mitos, riesgos y proyecciones de este fenómeno que es cultural, político y económico, todo en uno, y que incluye a un relevante número de empresas y gobiernos poderosos que empujan las versiones más conocidas de estos programas y su adopción irreflexiva, tal como abordan, entre otros, Byung-Chul Han (2021) y Eric Sadin (2017, 2018 y 2020), entre tantos otros.

A continuación, el investigador francés Francois Jost, autor de *Dígalos con memes. De la parodia al mundo digital* (La Crujía) brindó una teleconfe-

rencia sobre la relación entre esos elementos de la cultura popular y las grandes obras de arte, tomadas como parodias. Magnificar, sacralizar y desacralizar son las propuestas de los memes que parodian obras que pueden ser de Rembrandt o de Leonardo. La actividad estuvo guiada por la profesora María Elena Bitonte (UBA-UNM), con la interpretación en simultáneo de Silvia Labado (UNM).

La radio, ese soporte que tiene 105 años de historia, tuvo su espacio cuando investigadores como Oscar Bosetti (UNER), Eva Fontdevila (UNT) y Christian Britos (UNPA), se congregaron para reflexionar sobre los nuevos lenguajes radiofónicos, qué tan vigente está la radio tradicional y qué formas exploratorias pueden realizarse. Paula Castello, docente de la UBA y de UNPAZ e investigadora en medios comunitarios, guió esa tertulia.

El acceso a la ciencia como derecho humano en tiempos de controversias ambientales y comunicacionales fue el eje de la conferencia que brindaron Ana Vara, responsable de la asignatura Seminario de Análisis del Discurso Científico en la UNM y directora de la Licenciatura en Estudios de la Comunicación de la UNSAM, y Carina Cortassa, docente e investigadora de la UNER.

El viernes la siguiente conferencia se centró en comunicación institucional, un área no siempre destacada por la academia, pero que tiene un interés creciente, además de que es el sector donde hay más y mejor inserción de estudiantes y graduados en Comunicación. Matías Belloni habló sobre la comunicación de crisis, en tanto director provincial de Comunicación Estratégica de la provincia de Buenos Aires y docente de la UNLP; Pablo Storino se enfocó en cómo comunica una organización gremial, en su caso el Sindicato Argentino de Televisión, Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos (SATSAID); Pablo Lucero hizo lo propio en representación de Granja Andar, para sumar la voz de las organizaciones de la sociedad civil; y Luz Canella Tsuji, docente e investigadora de la UNLZ, sumó su mirada desde la academia.

Aixa Boeykens, presidenta de REDCOM, Gabriela Costanzo, docente UBA y UNM, y Marcos Icardi, director de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Nacional de Chilecito y también docente de la UNM, en tanto, analizaron a su turno los nuevos enfoques y perspectivas teóricas para indagar en el campo de las teorías de la comunicación.

La conferencia de cierre abordó la situación de los medios públicos, bajo asedio por las actuales políticas oficiales. Carla Gaudensi, secretaria general de la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN) expuso la mirada de esa organización y también la situación particular de Télam, la agencia estatal paralizada por decisión gubernamental desde 2024; Ezequiel Rivero, investigador del Conicet, por su

parte, tomó a los medios públicos como objeto de estudio y señaló las características de la etapa actual de estos.

El papel de los libros

Pese a los discursos agoreros, el libro mantiene su importancia como condensación de ideas y como símbolo de trabajo intelectual. En ese marco, el Congreso sirvió para la presentación de varias obras. Por caso, una de ellas fue *Cándida no tan cándida: la mucama gallega de Nini Marshall* *El humor en el cine argentino*, de la investigadora y docente Paola Pereira (UBA-UNM), publicado por UNM Editora.



Las otras muertes. Pandemia, violencia policial y medios (Tren en Movimiento), compilado por la doctora en Ciencias Sociales Mercedes Calzadillo, fue otro de los libros presentados. También se hizo lo propio con el libro de los diez años de fotoperiodismo de la Agencia de Noticias Ciencias de la Comunicación (ANCCOM), de la UBA.

El mundo digital tuvo tres obras que se presentaron, de corrido: *Aprender en la universidad. Las prácticas educativas académicas en el escenario posdigital* (La Nave de los Locos), compilado por María Elena Bitonte y Mariana Landau fue la primera de esa serie. Le siguió *Inteligencia artificial aplicada a la educación*, de los investigadores Leticia Osorez Ferreyra y Fabián Silva Molina, de la UNT, Y cerró ese raid *Palabras clave: conceptos esenciales para la comunicación digital* (UNLAR Ediciones), compilado por Maximiliano Bron y Carlos Navarro. En suma, el peso de la palabra escrita, aun (o quizá justamente por) en épocas de predominio de formatos audiovisuales cortos, continúa como un artefacto para desarrollar ideas.



Ejes de la comunicación

Se presentaron, queda dicho, 282 ponencias. El eje más convocante, por lejos, fue el de Comunicación Digital, Plataformas e IA, seguido por el de Comunicación y Educación y luego por los de Cine y narrativas audiovisuales, Lingüística, Semiótica y Argumentación, Comunicación Científica y Comunicación Institucional.

Que el centrado en la comunicación digital haya sido el más convocante no amerita demasiadas explicaciones, dada la época en la que vivimos, en la que desde los trabajos hasta la vida privada aparece perforada por la dimensión online; la masividad del eje Comunicación y Educación mantiene una tendencia registrada ya en los anteriores congresos de Redcom, lo que amerita preguntarse si se realizan en los planes de estudio los suficientes vínculos entre ambos campos. En tiempos en donde la alfabetización mediática y digital es más importante que nunca, profundizar el trabajo en conjunto entre las Ciencias de la Comunicación, las Ciencias de la Educación y los docentes de los distintos niveles educativos parece un imperativo.



Pero por fuera de los ejes más convocantes, considero importante señalar los que tuvieron pocos trabajos presentados y qué puede sugerir ese rasgo: Comunicación Radiofónica fue uno de ellos. ¿Eso expresa que la radio está “en decadencia” o solo que la mayoría de investigadores en

comunicación no la priorizan, quizá guiados por la frase anterior? Si bien es cierto el envejecimiento poblacional de los oyentes, la radio sigue teniendo audiencias masivas, tanto en su formato tradicional como en el generado a través de distintas plataformas. ¿Muchos investigadores se apuran en dar por finalizada a la radio como objeto de estudio?

El eje Comunicación y Discapacidad también tuvo muy pocos trabajos presentados; sin embargo, sabemos que la población argentina con discapacidad supera el 10 % de la población, que buena parte de ellos sufre problemas de falta de accesibilidad no solo físicas sino también comunicacionales, y que los temas de esa agenda son muy poco priorizados por los medios. ¿Qué dice o qué sugiere esta escasez de trabajos? ¿Falta integrar al mundo académico con las organizaciones que agrupan a personas con discapacidad, entre las que hay colectivos de comunicadores? ¿Por qué grupos sociales cuantitativamente más minoritarios tienen más presencia en papers, ponencias y artículos? ¿Qué hay en el tema de la discapacidad que hace que cueste ser absorbida por la academia?



Por último, el eje Historia de los Medios también tuvo poca presencia de trabajos. ¿Será que vivimos en una época de puro presente, donde reconstruir líneas, trayectorias, genealogías, ha perdido interés?

A modo de cierre

El campo de la comunicación mostró su fertilidad en el Congreso, pese al contexto político y cultural adverso y al estrangulamiento presupuestario. En el marco del Congreso, REDCOM eligió nuevas autoridades, y asumió Daniel Escribano, decano del Departamento de Cultura, Arte y Comunicación de la UNDAV como nuevo presidente, con María Rosa Chachagua, directora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de Universidad Nacional de Salta como secretaria general. Y se ratificó que la Universidad Nacional de Rosario será la sede de REDCOM 2026., el 2, 3 y 4 de octubre. Como un símbolo de lo de lo que vendrá, luego de la muestra federal audiovisual del sábado, hubo un cierre musical a cargo de una estudiante avanzada de Comunicación Social de la UNM. El presente y el futuro de cruzaron en las tres jornadas.

Bibliografía

Byung-Chul, H. (2021). *Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia*. Taurus.

Crawford, K. (2023). *Atlas de Inteligencia Artificial. Poder, política y costos planetarios*. FCE.

Sadin, E. (2017). *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Caja Negra.

----- (2018). *La silicolonización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital*. Caja Negra.

----- (2020). *La inteligencia artificial o el desafío del siglo*. Caja Negra.